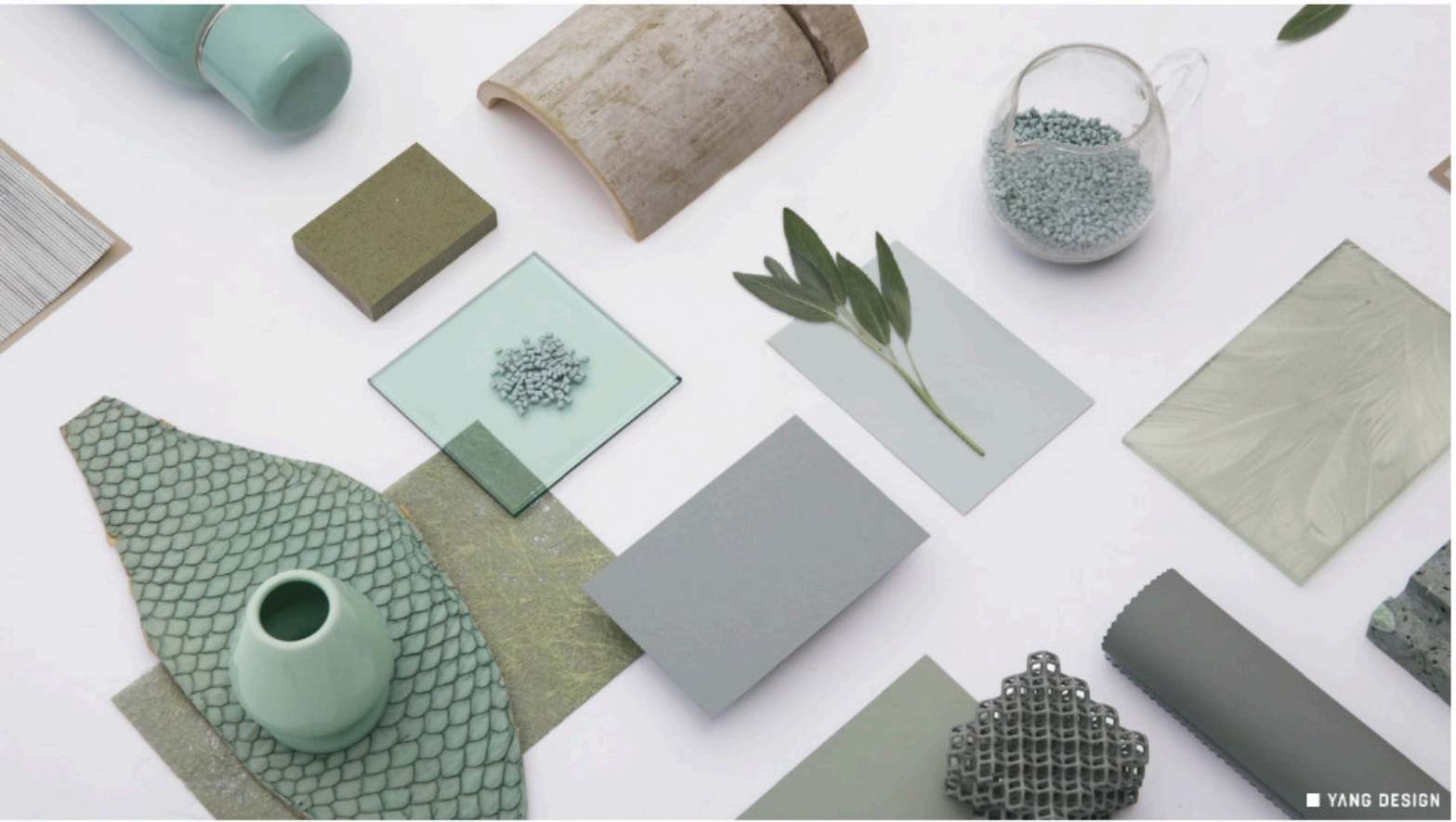


2027全球家电行业色彩趋势研究报告

www.akzonobel.com.cn

目录
CONTENTS



全球专家团队

色彩趋势演变分析

表面处理趋势分析

EB工艺

年度趋势主题

年度色

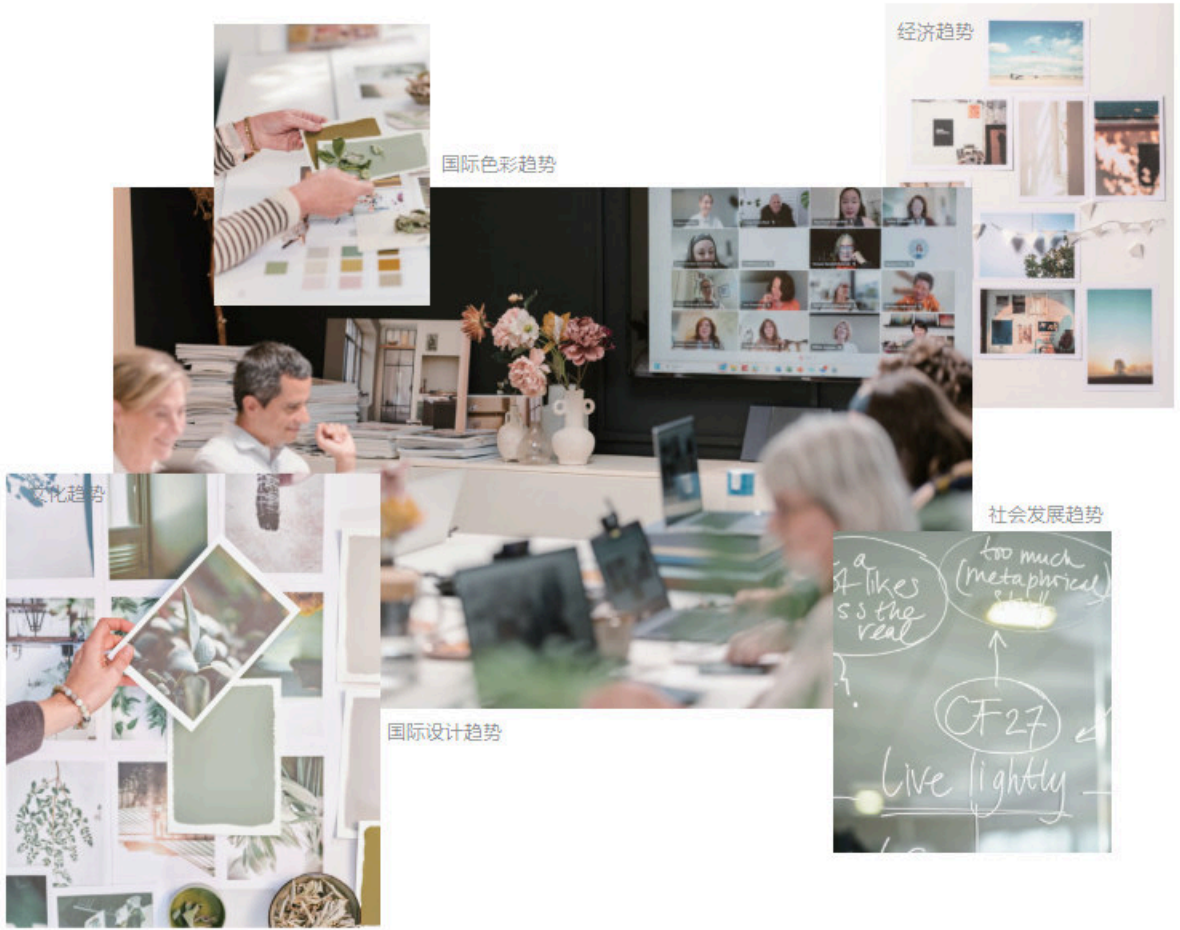
CMF主题

01 Glow 和煦
02 Light 静息
03 Lift 轻盈

全球专家团队

GLOBAL EXPERT PANEL

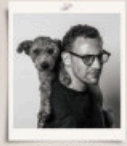
亚洲在流行什么?
巴黎的人们是怎样的心情?
谁在设计界掀起波澜?
我们的年度趋势预测正是从这些切面出发，捕捉时代的真实脉动。
这不仅是为期三天的头脑风暴，更是一场汇聚趋势预测师、建筑师、设计师、色彩专家与媒体人的灵感盛宴。世界各地的故事与见解在此交汇碰撞，专家们分享对本土市场的深度观察，话题跨越设计、社会动向与流行文化。
通过这样的思想交融，我们得以预见未来几年人们的真实需求，并精准匹配与之呼应的理想色彩。



全球专家团

专家阵容

感谢每一位倾力分享，
是你们的洞察，
让我们了解全球各地人们的真实感受。



LEE BOFKIN
欧洲
Global Street Art
CEO/创始人



CHRISTIANE MÜLLER
欧洲
Müller Van Tol
创意总监及合伙人



ZUZANNA SKALSKA
欧洲
360inspiration
创始合伙人



HELEEN VAN GENT
全球
阿姆斯特尔尔学院美学中心
创意总监

在趋势预测的灵感碰撞中，能够聆听来自全球的声音，我们倍感荣幸。今年，我们特邀的设计专家几乎覆盖世界每个大洲，让我们得以触摸到全球时代的脉搏。令人感触最深的是，尽管背景迥异，专家们分享的故事却总有共通之处。无论地域多么遥远，正如美国作家玛雅•安杰卢所言："人类的相似之处，远胜于差异。"今年的核心洞察亦在预料之中：世界变局令人步履沉重，数字洪流更使人身心俱疲。因此，我们愿为人们开启另一种可能——用更轻盈的空间，拥抱更轻盈的生活。

"真实，
已经成为一种奢侈品。"

Nikki Hunt



NIKKI HUNT
东南亚
Design Invention
创始人



TRI HIKMATWATI
亚洲/印度尼西亚
TMS Creative
设计总监



THUY DUONG
东南亚/越南
设计总监
越南版《ELLE DECORATION》
执行主编

"人们需要真切可感的体验，以及富有亲和力的空间，来滋养与启发内在的创造力。"

Thuy Duong



刘子杨
中国
色彩及趋势顾问
Fashion+ome and Trends
家居趋势创始人

"人工智能并非一时潮流，
而是一场人机交互方式的根本性变革。"

Zuzanna Skalska

"无需拥有太多。凭借装饰的乐趣，
极简之物也能绽放独特光彩。"

Marijn Schenk



CLAUDIA LIESHOUT
全球
StudioClau
战略规划与设计研究专家

"我们不可能时刻保持"在线"，我们也需要一些能够真正"关机"的空间。"

Claudia Lieshout



SEM DEVILLART
北美
纽约视觉设计学院
文化分析教授













ADRIANA PEDROSA，CARLOTA GASPARIAN及团队
南美
Atelier Adriana e Carlota
表面纹理及色彩设计师



GEORGE BOORSMA
南非
Ink Architects and Interiors
首席执行人



MARIJN SCHENK
欧洲/中国
Next Architects
创始合伙人



JAMES MARSHALL
东南亚
澳大利亚斯威本科技大学
资深讲师，设计师



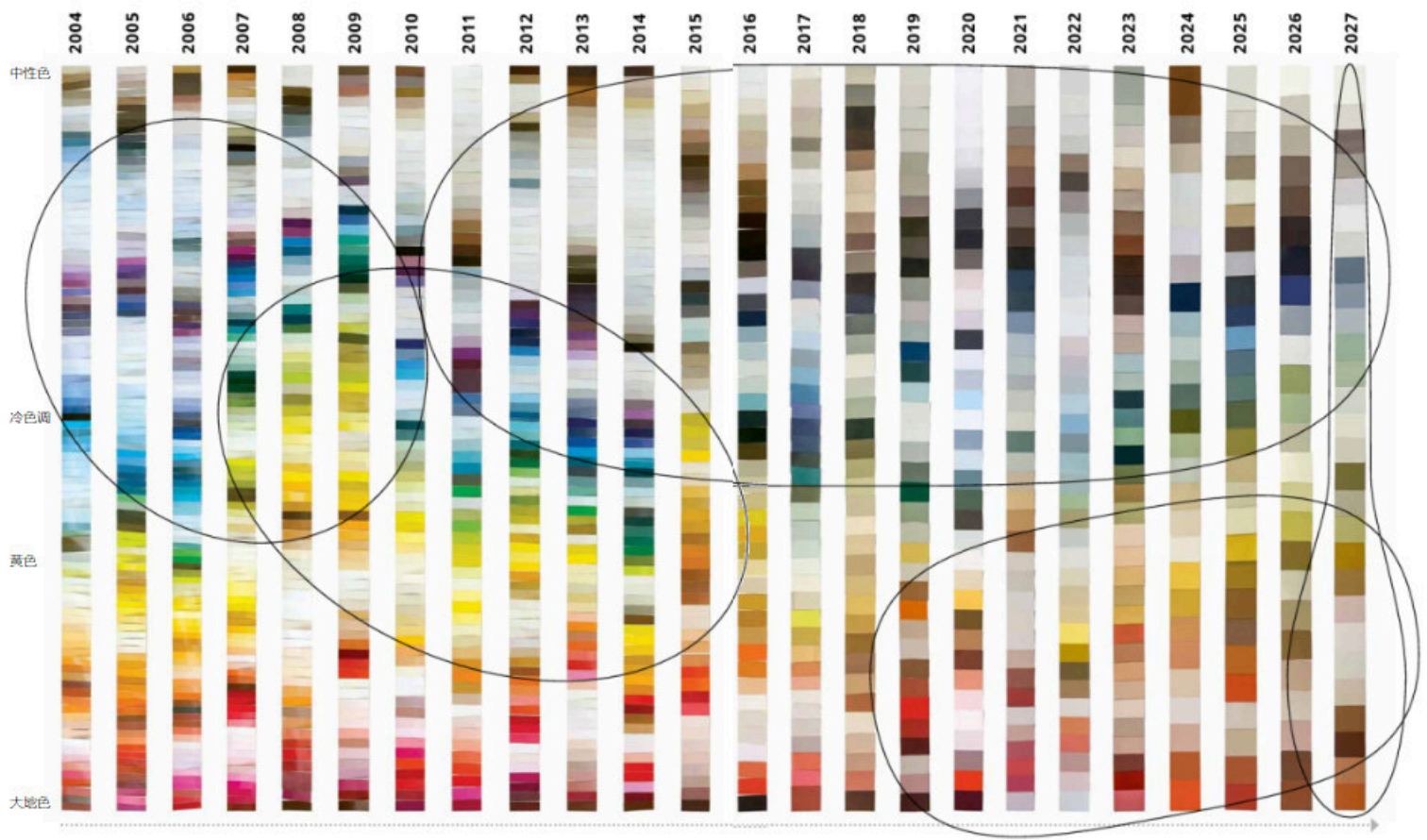
BARBARA MARSHALL
东南亚
Marshall Design
创始

流行色彩趋势演变分析

色彩趋势的演变：2004-2027年的完整流行色彩

顺应当下的氛围，我们的年度色彩 SOULFUL SAGE™ 也标志着以往色彩风格的演变。在 ColourFutures™ 长达三十多年的色彩分析过程中，我们观察到消费者在色彩选择上出现了细微的变化。

在 21 世纪初，冷色调更受欢迎。
随后黄色占据了主导地位。
最近，我们看到温暖的大地色调占据了主导地位，而且这一趋势似乎还将持续下去。随着生活变得更加数字化，我们希望在家中营造出一种自然、人性化的氛围。



年度趋势主题
TREND



Live Lightly
减法生活

年度趋势主题
TREND

2027年，“减法生活”已从个人选择演变为重塑经济、消费与社会的核心趋势。在信息过载与物资主义交织的时代中，我们主动选择更优质生活的一种清醒策略——化繁为简，重新夺回对时间、空间与注意力的掌控，获得情绪安定。

空间不再是被物品填满的陈列柜，而是主动为生活留白的呼吸场。高饱和的视觉刺激、无意义的堆砌悄然退场，信息被轻柔过滤，只留下让思绪舒展的素净基底。我们渴望回到空间本真——一个松弛自在、卸下疲惫的庇护所。

于是，空间成为情绪做减法的容器。它超越功能的罗列，回应内心对秩序的渴求，成为精神卸重之后的能量补给站，提供一次清空缓存、回归清晰的机会。当空间不再争夺目光，身心便找回了轻盈的呼吸节奏。

无需拥有太多。凭借装饰的乐趣，极简之物也能绽放独特光彩。
——Marijn Schenk，欧洲Next Architects合伙人



年度色
COLOUR OF THE YEAR



轻盈减负

人们渴望为空间与精神同步减负，一种内蕴治愈基因的轻盈色彩——灵魂鼠尾草，成为2027年的情绪底色。

提取自叶子的银灰绿色承袭了不张扬的守护力。灵魂鼠尾草色保留着温和的容纳力，像一处河岸退水后留下的印记，泥土与清冽的植被感彼此交融，最终收束为一种沉稳的素净。它铺展于立面时，空间便往内收敛了尖锐的声音、躁动的念头被它吸附、滤过，余下均匀而绵长的安静。

减法生活是舍离之后显露的饱满。灵魂鼠尾草色所兑现的，正是一种以退为进的温柔承诺：当世界持续喧嚣，你仍有权利退回这片月光洗过的素色里，找回内在的晴朗。

年度色
COLOUR OF THE YEAR

SOULFUL SAGE™
灵魂鼠尾草





唤醒五感
鼠尾草属植物与人类相伴千年，是净化的记忆。
白鼠尾草燃烧时的烟雾，自古被视为清洁空间与心绪的媒介。

药用鼠尾草的拉丁词根则直指"纯净"、"健康"，其叶面覆着一层银灰的细绒，在月光下泛出收敛的光泽。古希腊人将此与月亮相连，相信它能守护那些易受惊扰的人，抚平心绪的褶皱，拨开积郁的迷雾。

鼠尾草在烹饪、芳香疗法和草药学中扮演着重要角色，人们认为它对糖尿病、心脏病等多种疾病均有裨益。

年度色
COLOUR OF THE YEAR



大自然调色盘
闭上眼，你能描绘出多少种绿？
是热带雨林的幽深，街角花店的鲜活，还是阳台初绽的新芽？绿色的层次似乎数不胜数，从深林的浓郁墨绿，到新芽般的嫩黄绿；从自带灰调的香草绿，到闪耀虹彩的祖母绿，绿色的谱系似乎没有尽头。
专家认为，在不存在色盲的前提下，人类肉眼能够分辨出数百种不同的绿色。
这并非偶然，而是在进化史中的求生本能——在苍莽的远古丛林里，我们的祖先必须在繁复的枝叶间精准辨认哪一抹绿意味着充沛的食物，哪一片绿背后潜伏着危险。对绿色的敏锐感知，曾是关乎生死的头等大事。

绿色是万物本色，一切美丽皆由它而生。
——佩德罗·卡尔德隆·德·拉·巴尔卡，西班牙诗人、剧作家

我感恩世间一切绿意。
——奥黛丽·赫本，英国女演员

年度色
COLOUR OF THE YEAR

灵魂鼠尾草
SOULFUL SAGE™

灵魂鼠尾草安静的灰绿色精准表达了"减法生活"的态度，在这里我们将它适配独特的质感来呈现：包括网纹肌理、液态金属、具有反射效果的珠光细闪以及柔和的触感。每种质感效果各具特色，精准呼应其对应主题的核心特质。

轻盈、柔和，泛着淡淡的银色光泽。
这一抹绿能全方位提升家的质感，
为你带来焕亮、雅致与喜悦的居住体验。

——Heleen van Gent



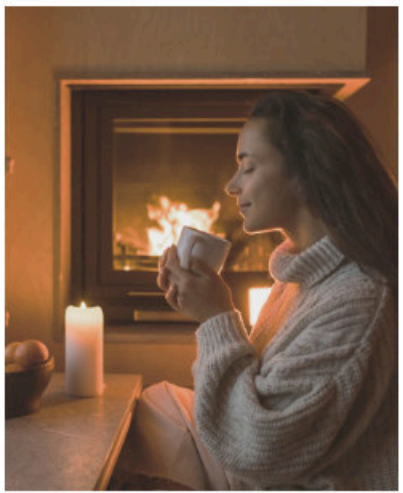
色彩分析
COLOUR ANALYSIS

家电CMF应用
APPLIANCE CMF



CMF主题
CMF THEMES





01 Glow 和煦
安定感知 / 松弛波米风 / 大地色系



02 Light 静息
澄清剥离 / 日式盐系风 / 烟灰色系

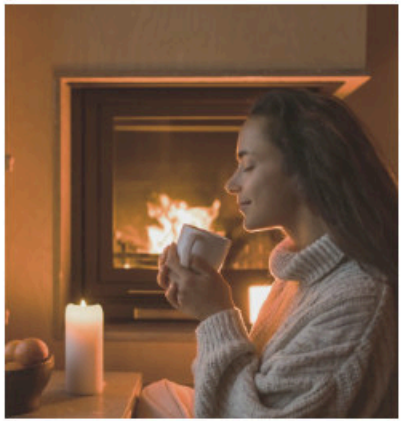


03 Lift 轻盈
轻盈唤醒 / 轻法风 / 元气莫兰迪色系

CMF主题
CMF THEMES

为了呼应趋势主题"减法生活"，我们将三组色彩建立在清透的色调之上， 并巧妙点缀更为浓郁的色彩以形成对比。这三组CMF主题色彩，以微妙而独特的方式，唤醒人们内心的明朗与轻盈。





01 Glow 和煦

安定感知 / 松弛波米风 / 大地色系

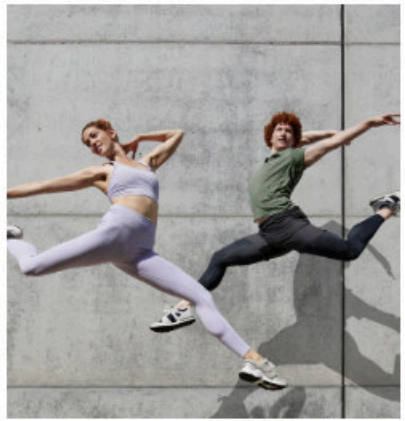




02 Light 静息

澄清剥离 / 日式盐系风 / 烟灰色系





03 Lift 轻盈

轻盈唤醒 / 轻法风 / 元气莫兰迪色系



THEME 01
GLOW
和煦

温暖人心的颜色



安定感知 / 松弛波米风 / 大地色系

和煦，温暖的光。

用户画像
慢生活家 / 品质中产 / 都市银发

和煦 THEME 01 GLOW

背景洞察
BACKGROUND INSIGHT

数字点赞极度饱和、真实触碰却日益稀缺，一场深层的价值回归正在发生。人们渴望感受作为人的价值，珍惜那些让心感到温热、让回忆有所附着的事物。

- 点赞过剩，情感真空
  数字互动高度密集，情感厚度却相应稀薄。表层连接无法替代被真实看见、安静理解的深度体验。
- 技术转向人性化
  效率至上的逻辑引发对人性被优化的不安，也催生技术伦理的反思——技术当成为理解的陪伴，而非人类的替代。
- 真实体验疗愈感官
  手工痕迹、食材气味与拥抱触感等无法被数字复制的真实体验，被证实能提升心理感受。工艺由此成为时间与情感凝结的载体。
- 记忆与传承
  神经多样性认知拓宽了对常态的界定；文化遗产在新旧对话中动态传承。集体记忆与代际关怀，为漂移的时代提供情感上的身份坐标。





趋势故事
TREND STORY

安定感知 | 松弛波米风 | 大地色系

色彩故事：

大地色系是暖光的颜色。

荣耀归于上帝，因造就这世间一切斑驳之物。
——杰拉德·曼利·霍普金斯，英国诗人

这种视觉上的温度通过低饱和度的颜色传递一种触觉上的安定。光线落在织物与木纹表面，形成可感知的质感记忆。
暖色除了装点之外，更是情感的载体，它储存过往，联结代际，在日常静物的阴影里安静维系着属于人的温度。



家居空间应用
INTERIOR APPLICATION

温暖是能被触摸的时间。

大地色系、松弛波米风让目光慢下来。旧墙吸饱了夕阳，再缓缓释放余温。光线安静附着在粗粝表面，像日复一日的生活磨出的包浆，把飘着的日子轻轻放回地面。

人们需要真切可感的体验，以及富有亲和力的空间，来滋养与启发内在的创造力。

——Thuy Duong，设计讲师，
越南版《ELLE DECORATION》执行主编



和煦 THEME 01 GLOW

趋势色彩
TREND COLORS

记忆堆积的安定

以触觉记忆为线索的色彩组合。
告别冷感的抽离，主调由陶土棕、银灰绿与暖白等低明度大地色系构成。
低色温漫反射取代直射光，让视觉沉入可被触碰的温热之中。不灼目，不后退，只安静堆积时间的厚度。

灵魂鼠尾草	赤陶墙	识海	桦树	晒白	焦糖色
J0.10.60 12GY 39/101 Hex A3A793 CMYK 35, 20, 38, 4	D2.20.50 5YR 27/226 Hex AF7F6B CMYK 20, 52, 59, 26	VN.02.67 10RB 47/036 Hex B4B3B9 CMYK 28, 23, 18, 2	G0.05.70 4GY 53/062 Hex C3BDB0 CMYK 20, 18, 27, 2	FN.01.81 3GY 72/018 Hex DEDCD7 CMYK 11, 10, 13, 0	C3.14.31 3GYR 12/122 Hex 71554E CMYK 36, 62, 56, 44

色板CMF应用
COLOR CHIP CMF APPLICATION

安定感知 | 松弛波米风 | 大地色系



DA GL 1 灵魂鼠尾草

DA GL 2 赤陶墙

DA GL 3 识海

DA GL 4 桦树

DA GL 5 晒白

DA GL 6 焦糖色

家电CMF应用
APPLIANCE CMF



晒白

FN.01.81
30YY 72/018
Hex DEDCD7
CMYK 11, 10, 13, 0





家电CMF应用
APPLIANCE CMF



识海
VN 02.67
10YB 47/036
Hex 848389
CMYK 28, 23, 18, 2





用户画像
PERSONA

慢生活家 / 品质中产 / 都市银发

城市中的质感宅居者，触觉、记忆优先，寻求内心的恒温感与时间沉淀的安定。

重度质感依赖：在视觉之前先相信触觉，敏锐感知到纹路深浅、颗粒粗细、经纬密度等带来的触觉差异。

怀旧即疗愈：认为老物件、手作痕迹、天然材质氧化后的斑驳能带来心理安全感，视"旧"为一种温和的陪伴。

记忆策展人：东西不多但精，每一件家具或摆件都能讲出一段来历或触感回忆。

家装风格偏好 – 中古风 / 托斯卡纳 / 波米风 / 侘寂风



THEME 02
LIGHT
静息

擦亮灵魂的颜色



澄清剥离 / 日式盐系风 / 烟灰色系

清冽的，克制的光。

用户画像
都市隐者 / 自律新贵 / 海归精英

静息 THEME 02 LIGHT

背景洞察
BACKGROUND INSIGHT

物质堆积从物理空间侵入心理空间，拥有感让位于负担感。碎片化信息流的无间断刺激持续消耗注意力资源，认知超载已成为普遍状态。清理、简化从个人偏好上升为一种集体的社会心理需求。

- 物质过剩造成心理拥挤
  物理空间的拥挤会持续转化为认知负荷，拥有更多已经不再等同于体验更丰富。将价值从数量重新校准到质量，以更少的物质资源承载更高品质的日常，成为应对这一负荷的有效路径。
- 信息过载，净化成为必要
  碎片化信息填满时间缝隙，却加速注意力资源的耗散。持续高刺激使认知系统长期应激，静谧体验稀缺。减少摄入、提高质量，已是精神健康的客观要求；净化则是个体为维护认知秩序、恢复判断力所必须采取的自我调节。






趋势故事
TREND STORY

澄清剥离 / 日式盐系风 / 烟灰色系

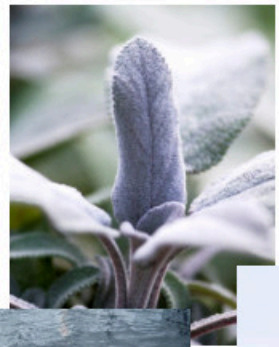
色彩故事：

身处自然环境确实对我们的身心健康大有裨益。日本广受推崇的森林浴已经证实，草木的气息具有显著的镇静效果。
烟灰色系是清冽的，克制的光。
它的光感来自冷调光谱中偏蓝的短波成分，视觉上具备收缩、澄清的心理效应。这种中性光不参与情绪渲染，只负责剥离多余信息，即拂去视觉噪声，擦亮轮廓边缘。
色彩也可以断舍离：降低饱和度，削减冗余，让空间回归素简的灰度秩序。
清扫之后，灵魂表面不再附着隐喻的蛛网。
轻盈并非空无，是滤尽尘埃后透出的、冷静而清晰的折光。

快乐的真谛，不在于我们拥有多少，而在于享受多少。

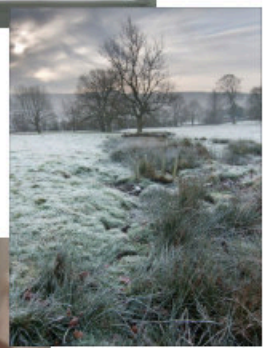
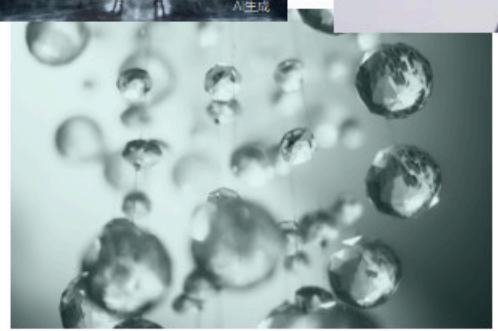
——布道家查尔斯·司布真

生命中最好的东西都是免费的。
——《A Year of Nothing》作者Emma Gannon








家居空间应用
INTERIOR APPLICATION

人脑是一个极其繁忙的器官，消耗20%的能量。神经科学家约瑟夫·杰贝利全心全意建议有意识地闲置或不活动一段时间，让大脑休息一下，改善整体健康状况。

——Sem Devillart，纽约视觉设计学院文化分析教授

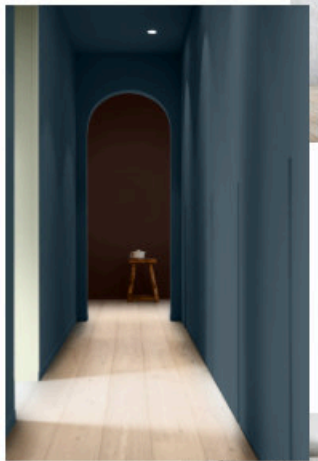
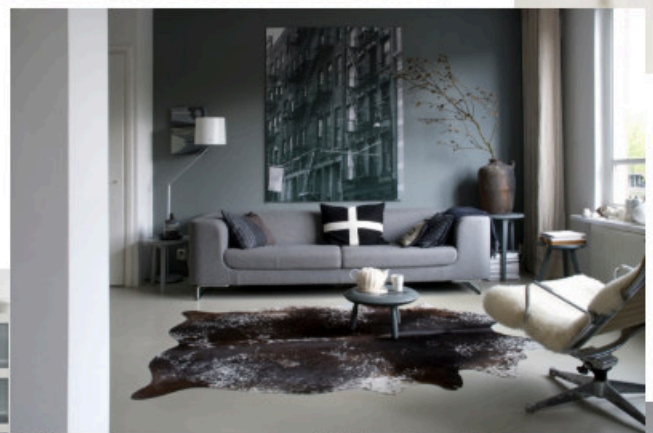
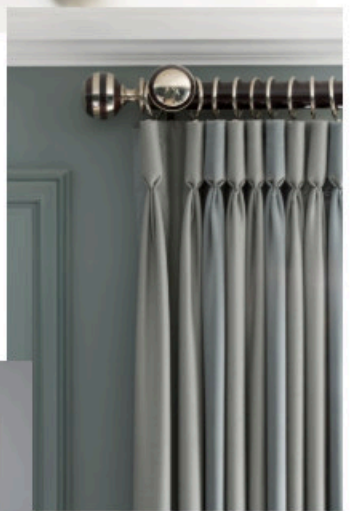
我们不可能时刻保持"在线"，我们也需要一些能真正"关机"的空间。

——Claidia Lieshout，品牌规划与设计研究专家

在信息过载的时代，真正的清醒是学会滤除。烟灰调如同经过水洗的视觉滤镜——褪去暖意的干扰，只留素净的灰度秩序。

光线在雾面金属表面泛起薄纱般的折痕，不暖昧，不模糊。空间成为感官的降噪场，让情绪波动剥离，冷静思考状态回归。





静息 THEME 02 LIGHT

趋势色彩
TREND COLORS

思绪滤尽的澄澈

主调由银灰绿、灰蓝、灰褐与冷灰白等中性烟灰调色系构成。
高灰度低饱和度克制色彩的情绪渲染，不暖昧，不堆积，只保留仿若水洗后的素净轮廓。
视线在灰度秩序中自然梳理，多余信息被剥离，注意力自然收束，转向内在的清晰秩序。



静息 THEME 02 LIGHT

色板CMF应用
COLOR CHIP CMF APPLICATION

澄清剥离 / 日式盐系风 / 烟灰色系



DA LIG 1 灵魂鼠尾草

DA LIG 2 潮汐

DA LIG 3 水洗

DA LIG 4 罗马薄雾

DA LIG 5 石梦

DA LIG 6 优雅皮革

DA LIG 7 深靛蓝

DA LIG 8 墨迹

家电CMF应用
APPLIANCE CMF



优雅皮革

D2.10.25
48YR 09/077
Hex 57453E
CMYK 43, 62, 63, 61





家电CMF应用
APPLIANCE CMF



罗马薄雾

EN 02 71
10YY 54/034
Hex C5BFB9
CMYK 19, 18, 22, 0





静息 THEME 02 LIGHT

用户画像
PERSONA

都市隐者 / 自律新贵 / 海归精英

精神的极简主义者，用安静的灰度过滤嘈杂，用克制的秩序安放思绪。

净化即修复：视清扫、除尘、归位为一种精神沐浴。物理空间的洁净直接转化为内心的澄澈，拂去尘埃等同于拂去杂念。

低熵主义：对混乱高度敏感，“清除”对他们来说是一种日常行为。家中不留无用的装饰，只保留功能逻辑清晰的物件。

轻装上阵：家是思维的净室，认为减少依赖才能获得真正的清净灵魂。随时可以离开，随时可以重新开始。不囤积、不攀附，生活的重量完全由自己定义。

家装风格偏好 – 轻奢极简 / 日式盐系风 / 意式老钱风



THEME 03
LIFT
轻盈

唤醒灵感的颜色



轻盈唤醒 / 轻法风 / 元气莫兰迪色系

轻盈的，提神的光。

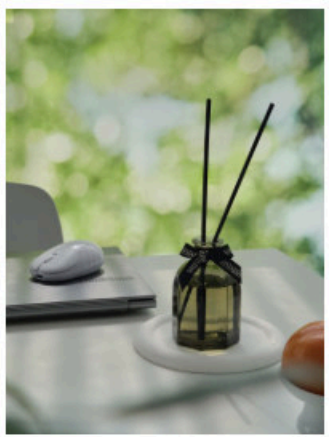
用户画像
创意阶层 / 享乐主义 / 文艺小资

轻盈 THEME 02 LIFT

背景洞察
BACKGROUND INSIGHT

当外部刺激的密度与强度持续攀升，感官的响应阈值便抬高，麻木感由此产生。人们渴望留出空间，让思绪从被牵引的状态中松绑，恢复自由游弋的能力。想象力、灵感与顿悟在这一松绑过程中自发浮现。

- 无所事事打造灵感温床
  持续的注意力α波并不等同于高效的思维产出，思绪自由漫游的状态为灵感顿悟提供了关键的生成条件。认知心理学研究已反复表明，无聊、闲逛、无目的的片刻，实际上是大脑默认模式θ波网络活跃的时期，是创造性连接的生成条件。
- 用感官设计体验
  数字环境长期侧重视听刺激，嗅觉、触觉、味觉等更古老的感知通道正待重新激活。当代体验设计将感官享受视为恢复身体感知完整性的关键路径，快乐被重新确立为核心体验要素。
- 轻盈、透明
  设计中对网状、镂空、透明效果的探索直接回应对轻盈感的心理需求。在虚实之间打开通透的空间。轻盈既是材料属性的视觉表达，也是一种心理效价：空间留有裕度，想象便自然流入。



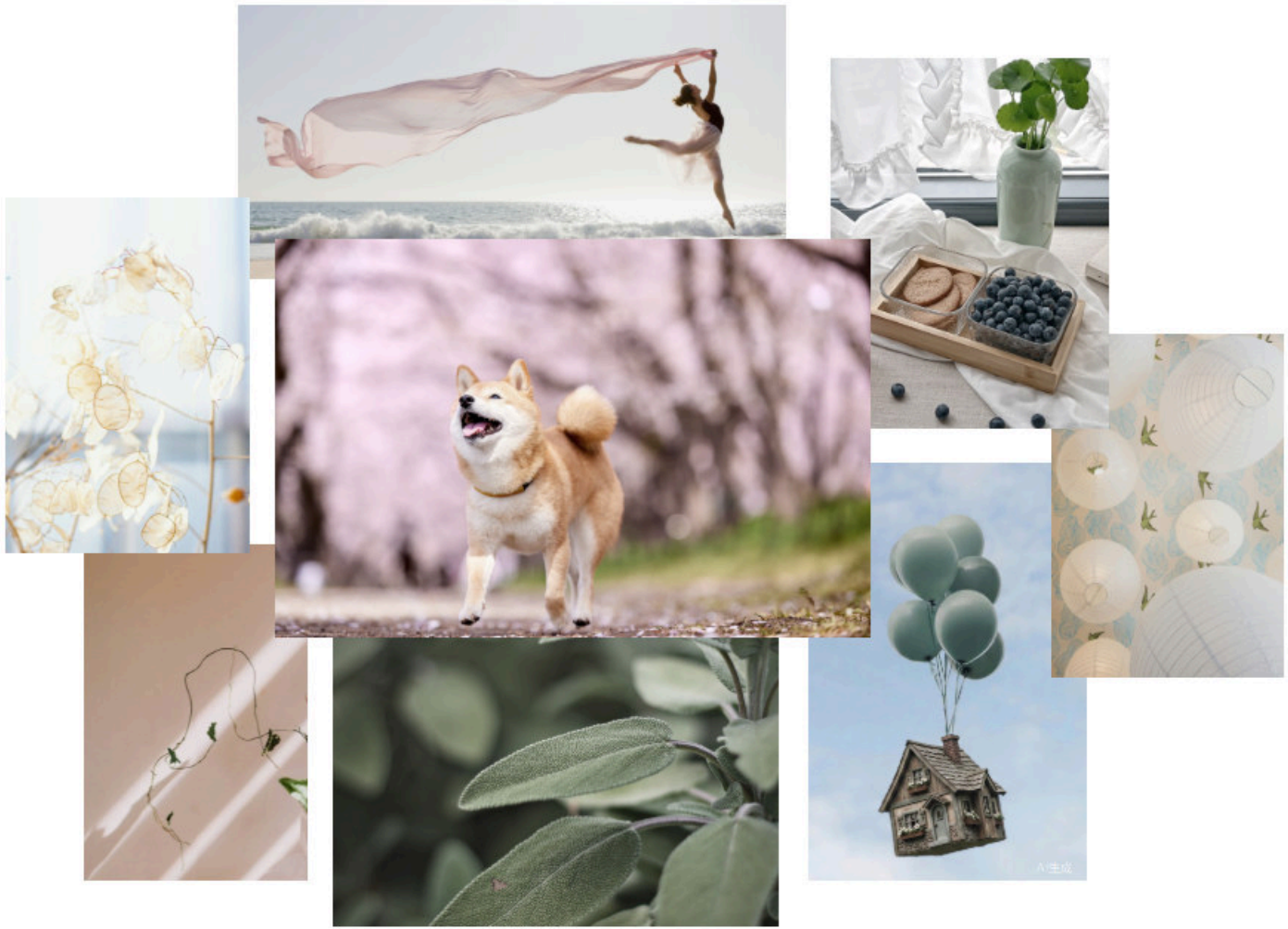
THEME 03 LIFT

趋势故事
TREND STORY

轻盈唤醒 | 轻法风 | 元气莫兰迪色系

色彩故事：

莫兰迪色系的低饱和度与中高明度。它们褪去鲜艳的侵略性，保留色彩的温存感。
这类含灰调子的粉、绿在视网膜上释放一种柔和的唤醒信号。视觉神经无需费力处理高对比信息，注意力便自然松动，转向内在的松弛。色彩不再争抢目光，感官被轻轻点亮，神采从安静处浮上来，像一阵不知来处、让人会心一笑的轻风。
全球的心理学家的研究显示，亲近绿色能显著改善睡眠、缓解压力、提升幸福感并减少负面情绪，提升元气。



只要芳草长绿，便无人思及寒冬。
——鲁德亚德·吉卜林，英国小说家，记者

爱之花园，绿意无垠；在那里结出的果实，远不止悲伤与喜悦。
——鲁米，波斯神秘主义诗人

轻盈 THEME 03 LIFT

家居空间应用
INTERIOR APPLICATION

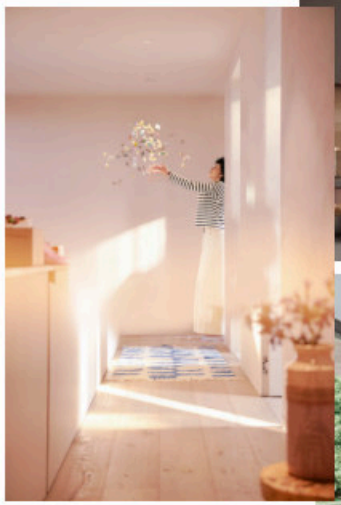
元气并非来自外界的灌注，而是内心原有的力量。

莫兰迪色不制造焦点，只撤走障碍。色彩不再争抢目光，空间便后退成为安静的背景。在这样的色彩中，目光不会被任何一处强行截停，所有事物都安静地待在各自的位置上，彼此之间留着恰到好处的空隙。感官在松弛中轻盈，轻盈中充能，恢复原本的悦然。

在温暖的高级灰绿底色之上，只需一抹恰到好处的粉色点缀，便能瞬间唤醒整个空间的生命力。

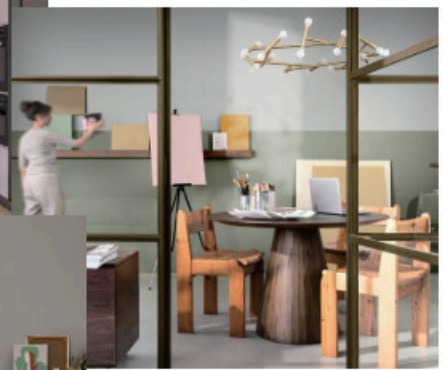
情绪价值，正在重新定义现代奢华。
这种享受绝非逃避现实的盲目享乐，而是对精神世界的深度滋养。当体验达到极致时，它能直抵灵魂深处，唤醒令人赞叹的奇妙悸动。
——美国社会心理学家Dacher Keltner















轻盈 THEME 03 LIFT

趋势色彩
TREND COLORS

唤醒情绪、激发灵感的呼吸感

带有珠光的粉、绿、米色等莫兰迪色系显得轻盈灵动，安静中保留一丝轻快的呼吸感。视觉不必费力处理高反差色彩信息，注意力自然松开，转向内在的松弛。

这些对比色能以多种方式，营造出温暖且无忧无虑的松弛氛围。

——Heleen van Gent



轻盈 THEME 03 LIFT

色板CMF应用
COLOR CHIP CMF APPLICATION

轻盈唤醒 | 轻法风 | 元气莫兰迪色系



DA LIF 1 灵魂鼠尾草

DA LIF 2 腮粉

DA LIF 3 贝母

DA LIF 4 云影

DA LIF 5 燕麦

DA LIF 6 棉麻

家电CMF应用
APPLIANCE CMF



贝母

KN.01.74
79GY 59/017
Hex C5C7C3
CMYK 21, 15, 18, 0





家电CMF应用
APPLIANCE CMF



云影
SN 00.86
50BG 83/009
Hex E9EAE9
CMYK 0, 0, 0, 8





用户画像
PERSONA

创意阶层 / 享乐主义 / 文艺小资

轻盈的感官唤醒者，擅长从日常缝隙中提取微小愉悦来获得快乐。

越松弛越活力：相信好状态来自放松，当空间轻盈，元气满满的生命力便自然从安静中生长出来。

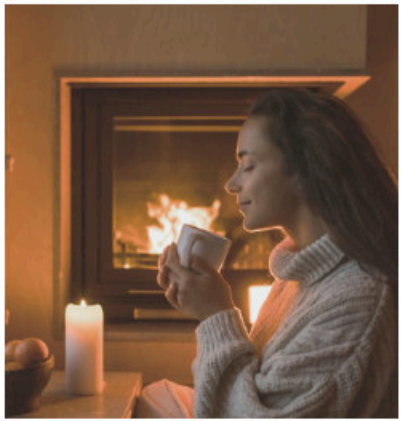
低负担美学：生活可以精致但不必沉重，装饰可以浪漫但必须克制。拒绝被物品绑架，只保留让人"轻轻一笑"的存在。

神游体质：思维容易从当下场景中轻盈抽离，进入内在的漫游状态，使感官自我修复。

家装风格偏好 – 轻法风 / 奶油风 / 原木风







01 Glow 和煦

安定感知 / 松弛波米风 / 大地色系

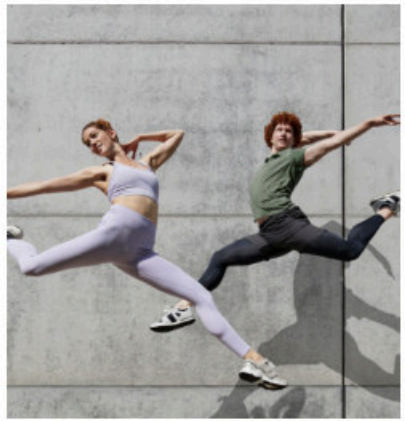




02 Light 静息

澄清剥离 / 日式盐系风 / 烟灰色系





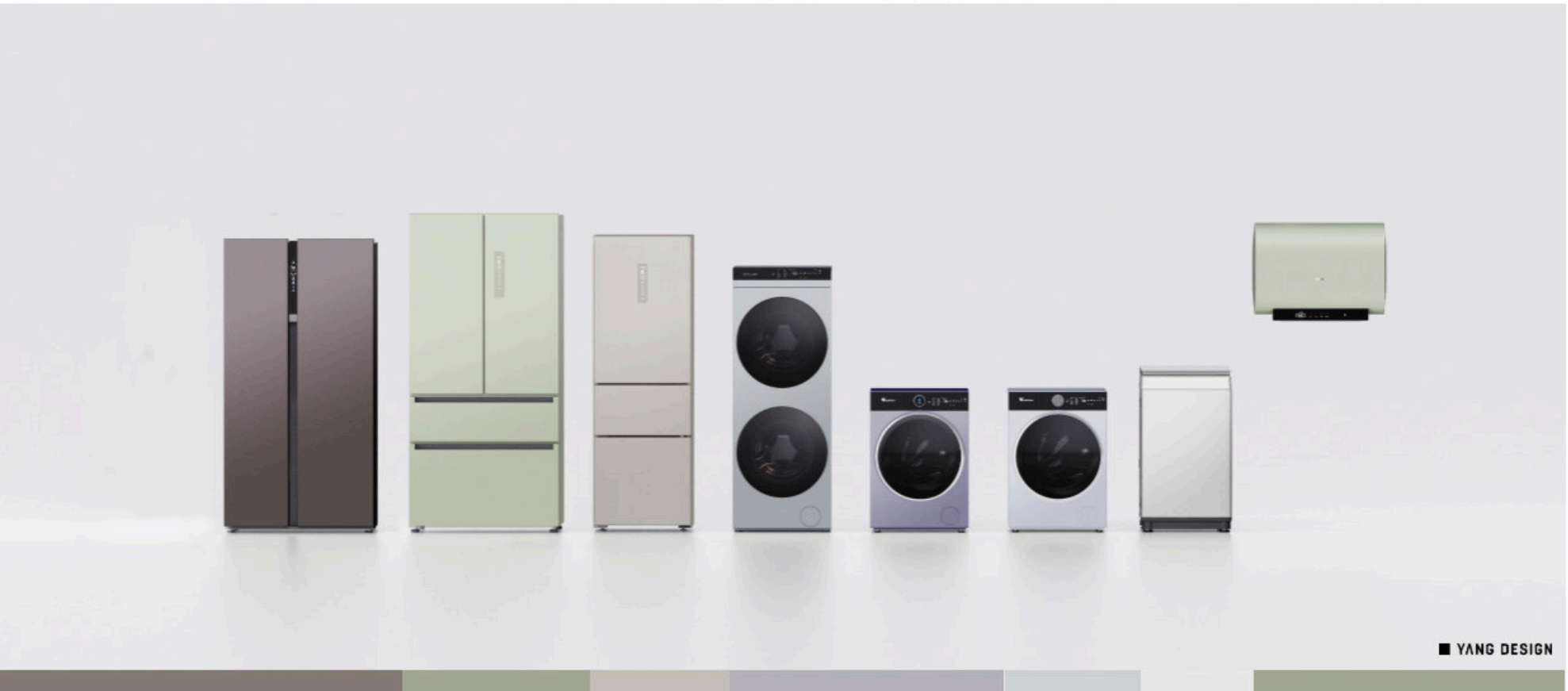
03 Lift 轻盈

轻盈唤醒 / 轻法风 / 元气莫兰迪色系



SOULFUL SAGE™ 灵魂鼠尾草

家电CMF应用
APPLIANCE CMF



谢谢 Thanks!



关注后输入：家电色彩趋势
下载《2027全球家电行业色彩趋势研究报告》

微信公众号/小红书: YANG DESIGN
INS: @yangdesign_sh
Email: info@yang-design.com
www.yang-design.com

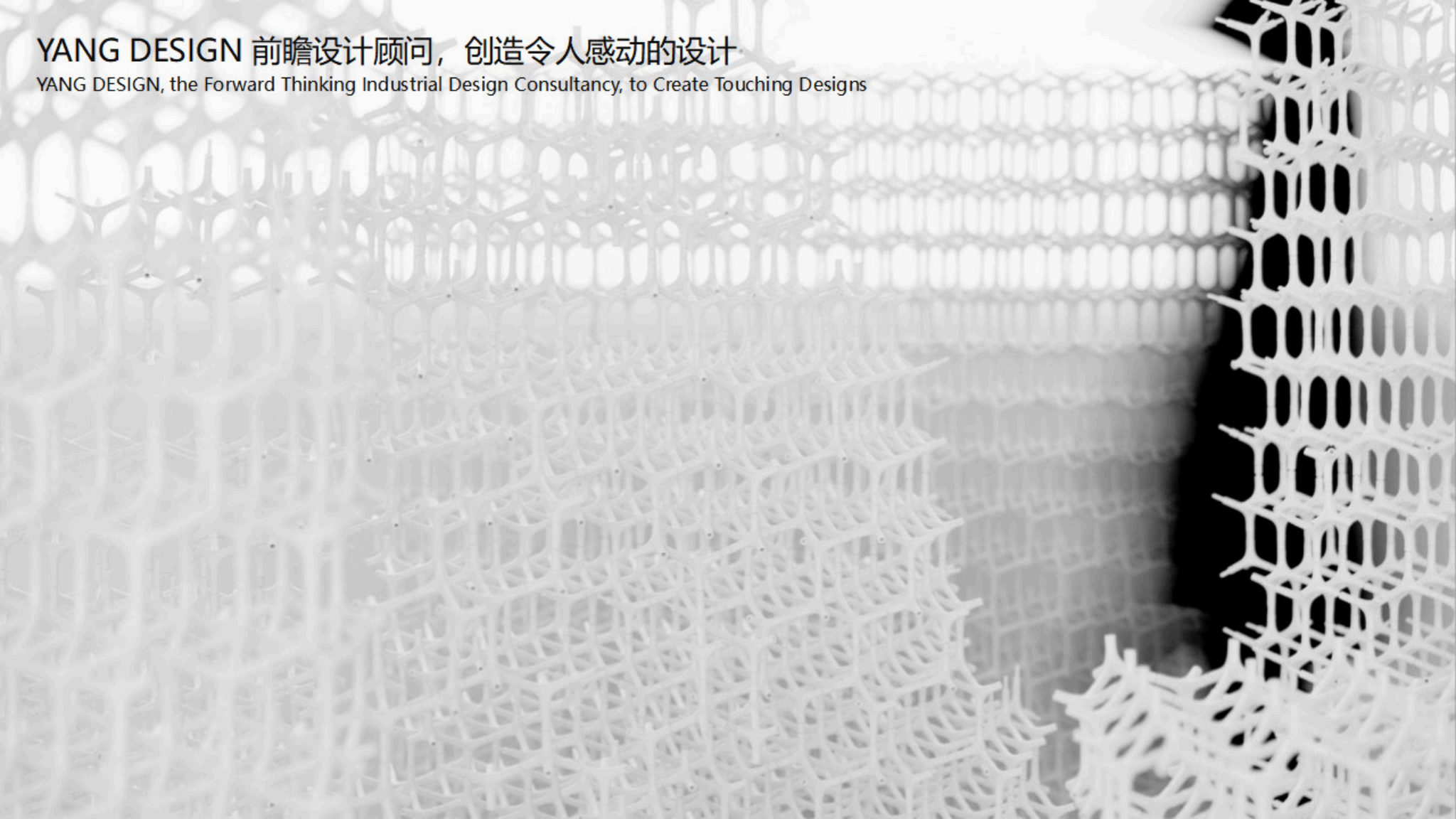
Add：上海市宝山区长江路258号中成智谷C8栋
Building C8, 258 Changjiang Road, Baoshan District, Shanghai.

Tel: 008621-6280 2294


YANG
DESIGN

YANG DESIGN 前瞻设计顾问，创造令人感动的设计

YANG DESIGN, the Forward Thinking Industrial Design Consultancy, to Create Touching Designs



关于 YANG DESIGN

About YANG DESIGN

YANG DESIGN 为中国工业设计领域前瞻创新顾问公司，囊获了包括德国红点、iF、日本G-Mark、美国IDEA 、CES智能家居产品设计大奖、欧洲Pentawards金奖、亚洲最具影响力设计银奖、福布斯中国最具影响力设计师在内的上百项大奖。

下设工业设计博物馆、设计策略研究所、CMF趋势实验室、用户研究LAB、数字化加工中心、产品创新事业部、品牌创新事业部以及自主创新品牌羊舍。

YANG DESIGN 致力于为客户提供前瞻、创新、高品质的设计咨询服务，项目涵盖智能硬件、消费电子、交通工具、时尚快消、家居空间等行业。

为全球众多领先品牌实现了创新的社会与商业价值，如波音、宝马、奥迪、英菲尼迪、爱马仕、通用、博世、三星、飞利浦、施耐德、日立、杜邦、联合利华、海尔、华为、万科、绿色和平、壹基金等。其中为波音所做的研究与服务设计提升了效率和体验、为万科设计的公共与服务系统助力智慧城市的创建、为海尔创新设计的家电获得了国际奖项的认可、为数个智能硬件团所设计的产品项目获得了上千万美金的融资、为壹基金所做的系列公益项目实现了创新的社会价值。

YANG DESIGN创始人杨明洁为中国著名工业设计师，曾留学德国，就职于西门子慕尼黑设计总部。回国后于2005年在上海创办了YANG DESIGN。

YANG DESIGN is the forward thinking industrial design consultancy in China, a winner of nearly one hundred major design awards, including Red Dot award, iF award, G-Mark award, IDEA award, CES Smart Home Product Design Award, Pentawards , Design for Asia silver award, and Forbes China's Influential Design award.

YANG DESIGN has Industrial Design Museum, Design Strategy Institute, CMF Trend Lab, User Study Lab, Prototype Center, Product Innovation Department, Brand Innovation Department and self-owned brand YANG HOUSE.

YANG DESIGN provides forward-looking, innovative and high quality design consulting services, and covers industries such as smart hardware, consumer electronics, transportation, fast moving consumer goods (FMCG), home and more.

YANG DESIGN has helped many leading global brands to realize innovative social and business value, including Boeing, BMW, Audi, Infiniti, Hermes, GM, Bosch, Samsung, Philips, Schneider Electric, Hitachi, DuPont, Unilever, Haier, Huawei, Vanke, Greenpeace, One Foundation and more.

The research and service design that YANG DESIGN provided for Boeing improved its efficiency and experience, the public and service system designed for Vanke helped in the creation of smart cities, the innovative home appliance designed for Haier won recognition in the form of an international award.

The products designed for several smart hardware start-ups raised more than ten million USD in financing, and a series of projects benefitting the public that were done for One Foundation realized innovative social value.

YANG DESIGN is founded by Jamy Yang, a renowed Chinese industrial designer. He studied in Germany and worked at the Siemens Design Headquarters in Munich.

In 2005, he founded YANG DESIGN in Shanghai.

YANG DESIGN 荣获奖项

YANG DESIGN Honors

YANG DESIGN 自2005成立至今，囊获了包括德国国家设计奖金奖、德国红点、iF、日本GOOD DESIGN、美国IDEA、欧洲Pentawards金奖、伦敦设计金奖、亚洲最具影响力设计银奖、CES智能家居产品设计大奖、福布斯中国最具影响力设计师在内的上百项大奖。

Since 2005, YANG DESIGN has won numerous awards, including the German Red Dot, iF Design Award, GOOD DESIGN Award, IDEA, Gold Pentawards, London Design Award Glod Winner and Silver Asia's Most Influential Design Award.

德国红点
设计奖

德国国家设计奖
工业设计金奖

美国 IDEA
工业设计优秀奖

德国 iF
设计奖

英国伦敦设计奖
产品设计金奖

欧洲 Pentawards
包装设计金奖

日本 Good Design
设计奖

YANG DESIGN 的合作伙伴

YANG DESIGN’ s Partner

家电、设备及
消费电子
Consumer
Electronics

交通工具
Autos,
Transportation

快消、时尚及
运动休闲
FMGG，Sports&
Fashion

地产
Real Estate

公益组织及公共机构
NGO and
Public institutions

家具、厨卫
及照明
Home，Kitchen,Bath
and Lighting

材料、色彩
Material,Color

获德国iF金奖的YANG DESIGN 办公大楼、设计博物馆与 CMF 实验室

YANG DESIGN Office Building, Design Museum, and CMF Lab



获德国iF金奖的YANG DESIGN CMF 实验室

YANG DESIGN CMF Lab

