



AkzoNobel
2026
全球家电行业
色彩趋势研究报告

全球专家团

色彩故事创作者

感谢各位，帮助我们了解世界各地人们的所思所想



HELEEN VAN GENT
全球
阿克苏诺贝尔全球美学中心
创意总监

“冬藏是自然的休止符，为生命的迸发积蓄静默能量。而现代社会永远处于‘春忙’状态。我们该如何学会为生活按下暂停键？”



CLAUDIA LIESHOUT
全球
StudioClau
战略规划与设计研究专家



AASTHA BHAYANI & SIDDHARTH BHAYANI
南亚
Architect's Diary
联合创始人

每年，我们都会邀请来自全球各地的专家参与年度趋势预测头脑风暴会议。无论他们来自艾哈迈达巴德还是阿姆斯特丹，专家们讲述的故事都呈现出惊人的相似性。这种共鸣揭示了一个令人欣慰的真相：世界各地的人们对事物的感受本质上是相通的。今年，专家们的故事向我们传递了两种并存的情绪：当一部分人感到不堪重负、孤立无援时，另一部分人正满怀希望地寻找新的出路。我们需要为人们创造这样一个空间，让人们能够放慢脚步、重新调整，重新与他人建立连接并享受些许无忧无虑的快乐时光...

“对于中国人来说，享受‘独处时光’并非易事，因为他们常常被家人环绕，但这种需求确实存在。”



庄娅琼
中国
《ELLE DECORATION家居廊》
新媒体总监



JAMES MARSHALL
东南亚
澳大利亚新加坡科技大学
资深讲师、设计师



BARBARA MARSHAL
东南亚
Marshall Design
主理人



ADRIANA PEDROSA, CARLOTA GASPARIAN及团队
南美
Atelier Adriana e Carlota
表面纹理及色彩设计师



CHRISTIANE MÜLLER
欧洲
MüllerVanTol
工业材料设计创意总监



ZUZANNA SKALSKA
欧洲
360Inspiration
创始合伙人



THUY DUONG
东南亚/越南
设计讲师兼
越南版《ELLE DECORATION》执行主编



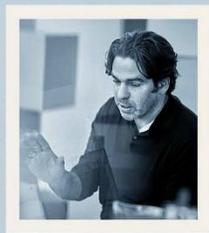
NIKKI HUNT
东南亚
Design Invention
创始人



“人们渴望家成为健康生活的坚实根基。每一个设计选择都关乎身心健康与幸福感。”



SEM DEVILLART
北美
纽约视觉设计学院
文化分析教授



MARIJN SCHENK
欧洲&中国
Next Architects
创始合伙人



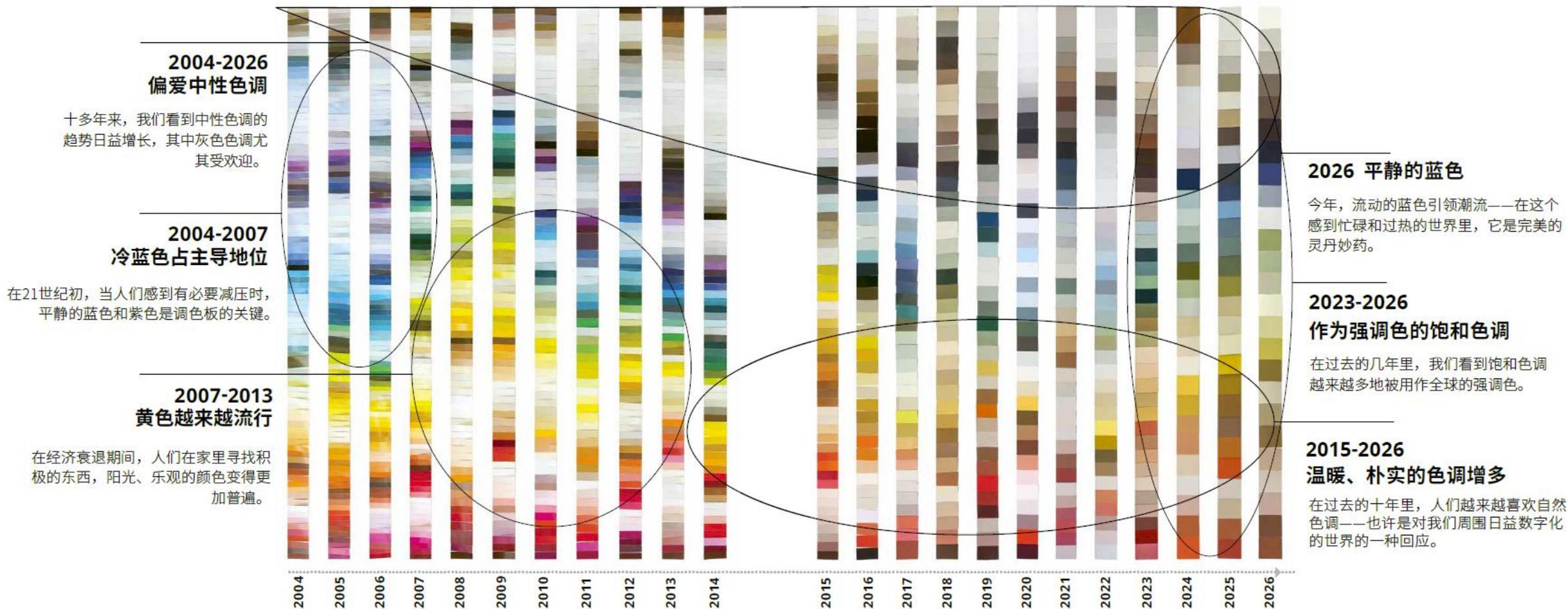
ANNA STARMER
欧洲
Luminary Colour
创始人及创意总监

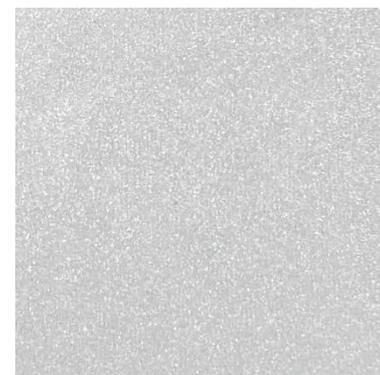
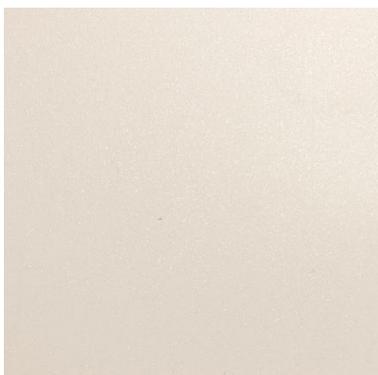
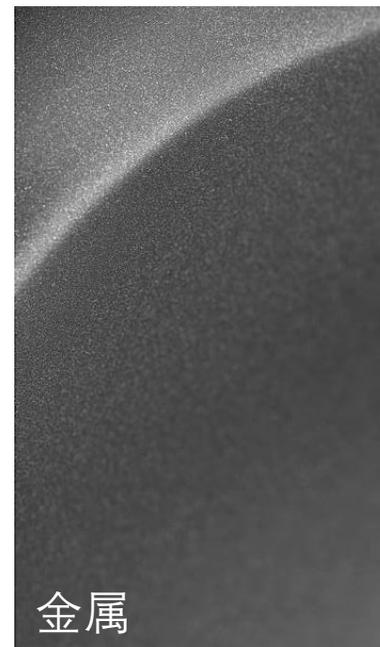
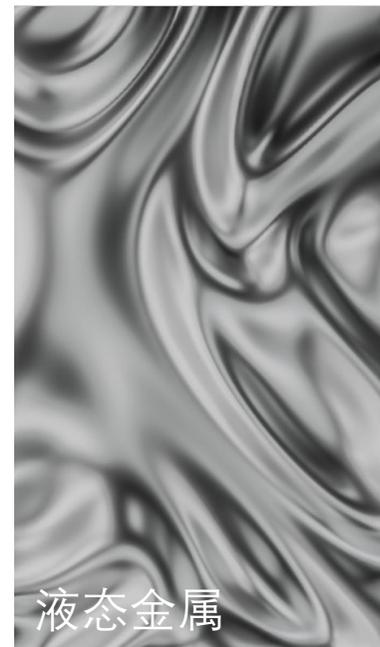
“我们需要回归人类本真的意义，找回内心深处的纯粹与质朴。”

流行色彩趋势演变分析

色彩趋势的演变：2004-2026年的完整调色板

我们已经进入了Colour Futures™颜色分析的第三个十年。我们在过去几年里选择的颜色，就像树木的年轮一样，讲述着那个时代的故事。虽然这些年来的相似之处是惊人的，但在颜色选择上也有微妙的变化——色调的变化表明人们的品味是如何随着周围世界的状态而进化的。





2026

Global Appliance Color Trend

全球家电行业色彩趋势



年度趋势主题

TREND

当下，家居空间正从静态容器蜕变为动态的情感共鸣场域。科技隐入生活，以“感知-响应-调谐”的韵律，无缝适配居住者的心理需求。这一觉醒席卷全球：人们深刻意识到，空间正成为满足深层情感与活力需求的关键载体。在安定与突破交织的时代，空间能助力突破环境惯性，实现生活的轻盈重置——这正是当下强烈的集体渴望。人们拥抱的，是空间所能赋予的全新可能：一个更和谐、更懂你、更能激发潜能的生活场。

空间，已成为承载并实现内在渴望的终极容器。它超越了物理居所，满足着心灵延伸的渴求，成为滋养身心的能量源泉。空间赋能的力量，在于它能呼应我们内心的节奏，并提供共谱“更好生活”乐章的契机。正如其核心在于感知细微需求，空间的价值，也在于它能呼应真我，赋能积极的改变。当空间与心灵同频共振，满足与焕新的生活韵律已然奏响。

your
space,
your
pace
空间的韵律



蓝调
THE RHYTHM OF BLUES



年度色
COLOR OF THE YEAR

THE RHYTHM OF BLUES 蓝调



Slow Swing
降噪蓝

Free Groove
主音蓝

Mellow Flow
咏叹蓝

基于2026年度趋势预测，我们推出以蓝色为主色调的色彩系列。

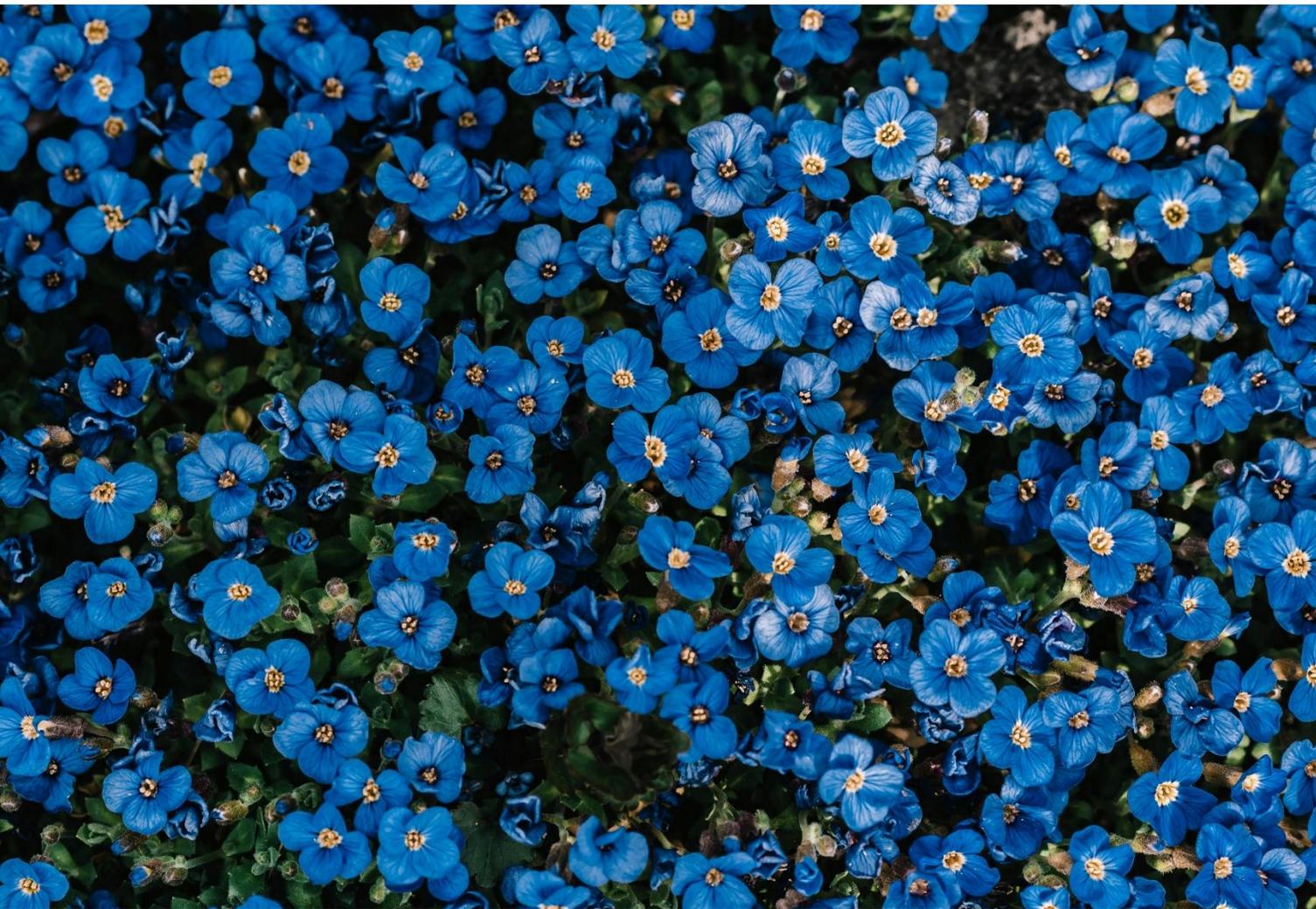
这一多功能色系兼具清凉、宁静与创意特质，呼应了当下人们对家居氛围的需求。全球消费者普遍渴望放缓生活节奏、恢复身心能量，同时追求人际和谐与情感联结，以及大胆、趣味、无拘无束的生活体验。

为诠释这些诉求，我们以“空间的韵律”为主题，构建了包含三种节奏变化的色彩叙事。特别精选三种靛蓝色调作为年度代表色，旨在让每位消费者都能在家居环境中找到契合自身的潮流表达。

年度色
COLOR OF THE YEAR

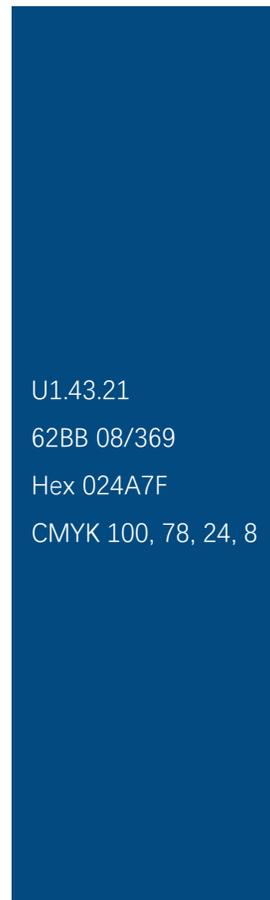
主音蓝

Free Groove



AkzoNobel x YANG DESIGN 2026

主音蓝让人感到快乐和振奋。它大胆、鲜明、乐观，可以为家中带来充足的能量。



U1.43.21
62BB 08/369
Hex 024A7F
CMYK 100, 78, 24, 8

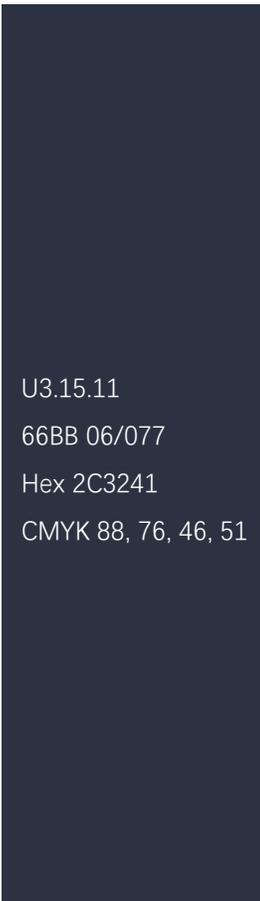
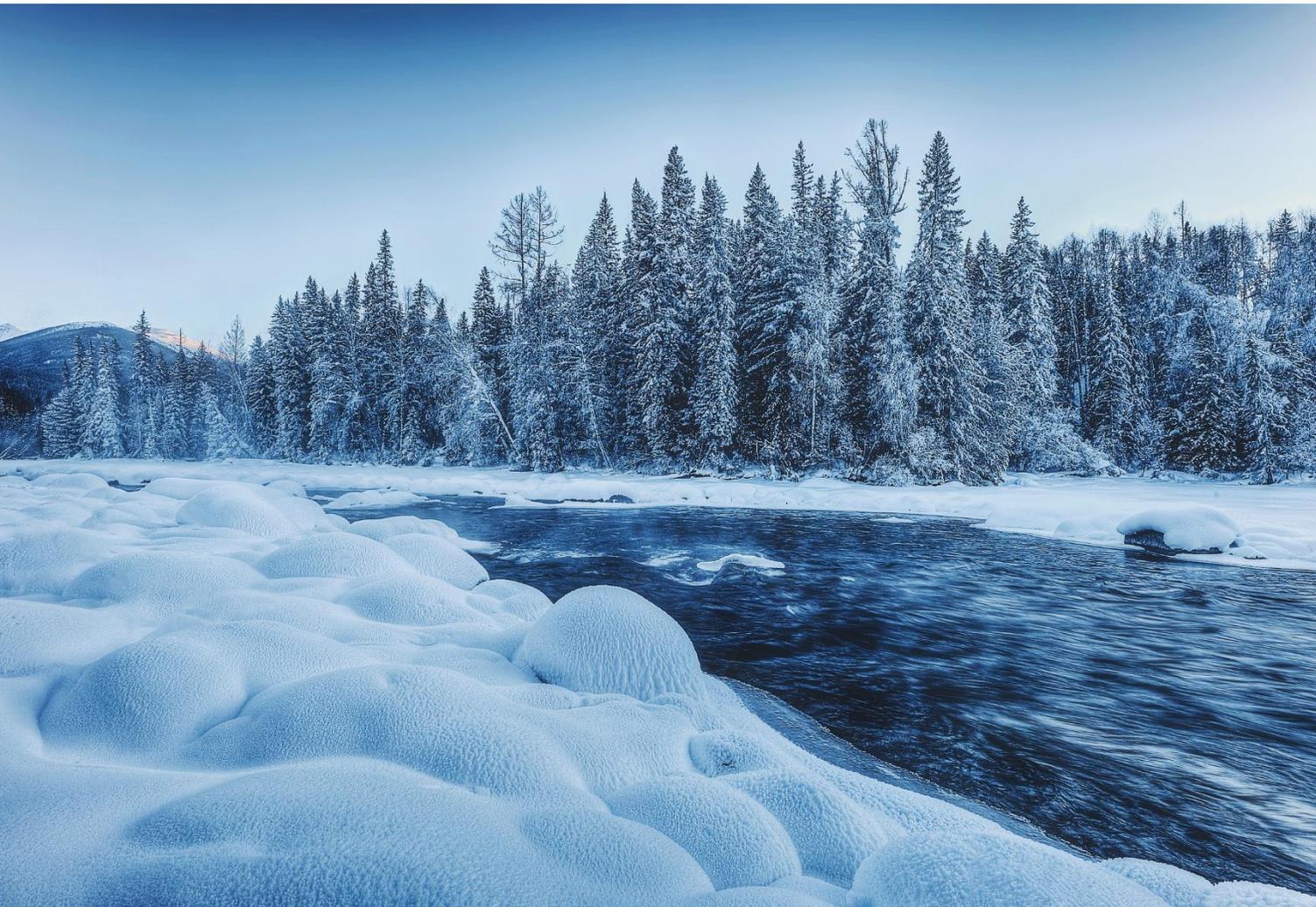
Free Groove
主音蓝



DA FL1

降噪蓝

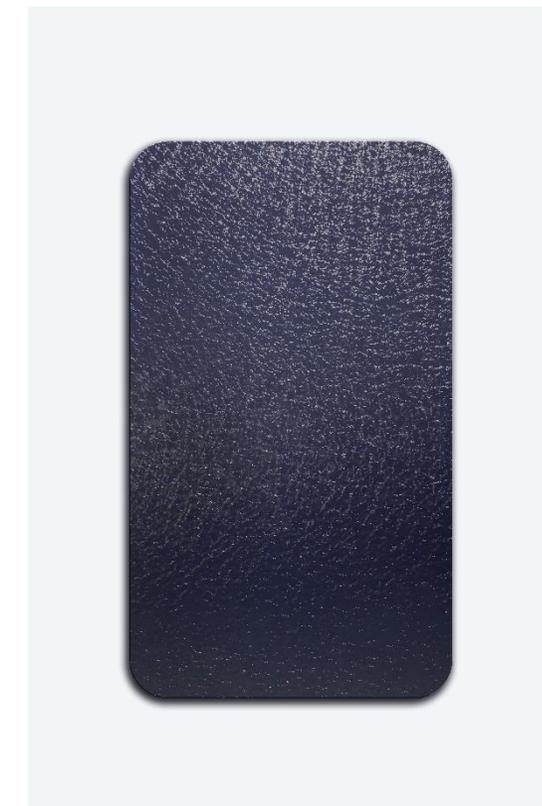
Slow Swing



U3.15.11
66BB 06/077
Hex 2C3241
CMYK 88, 76, 46, 51

Slow Swing
降噪蓝

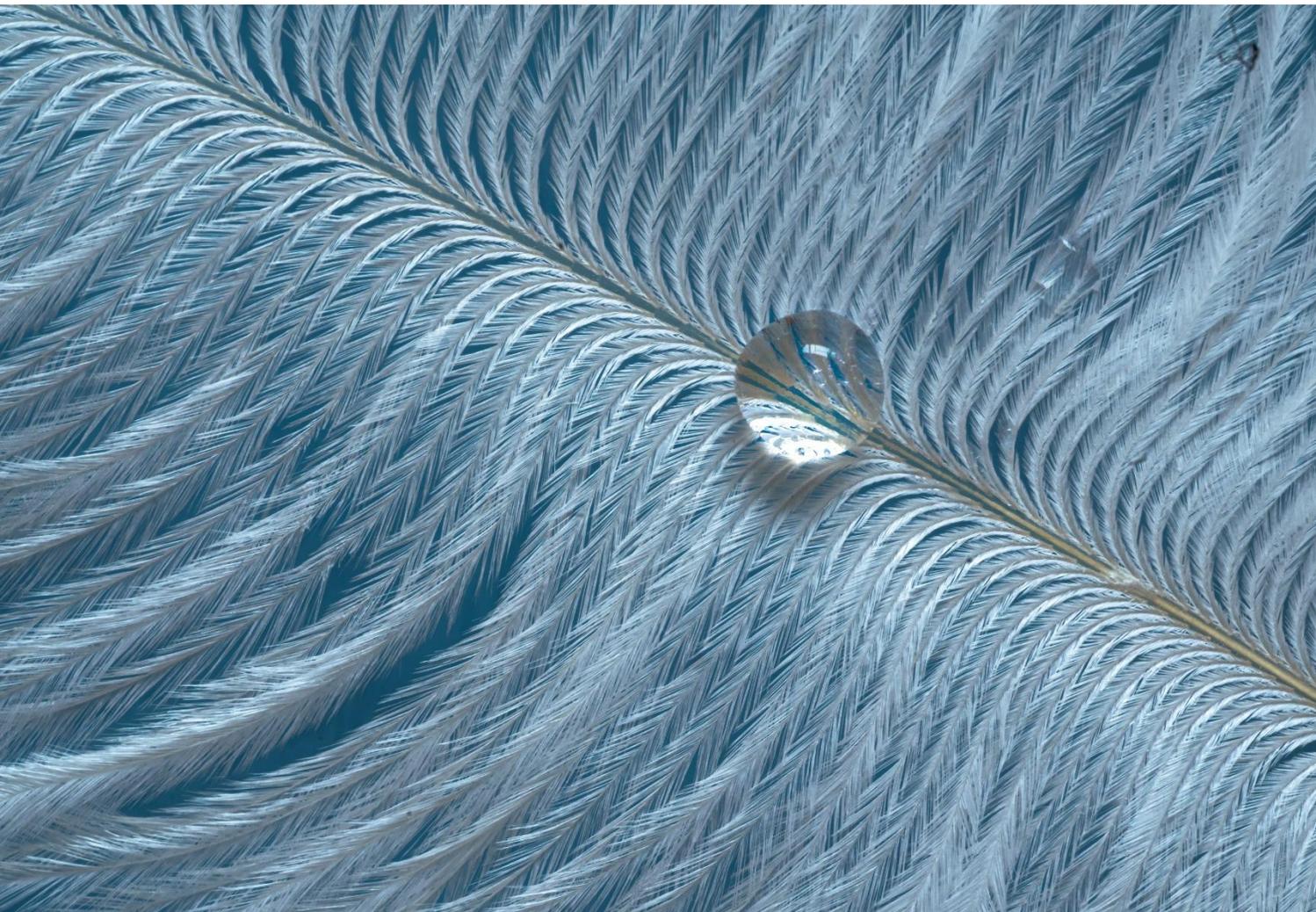
降噪蓝让人想起冬季景观的色彩，微妙的、深沉的、冥想的蓝色让人感觉宁静，瞬间放松。



DA SL1

咏叹蓝

Mellow Flow



咏叹蓝营造出一种轻盈、宁静的流动感，让空间显得流畅、灵活，贴合时代潮流。

T0.10.60
10BB 39/100
Hex 95A7B4
CMYK 37, 18, 14, 1

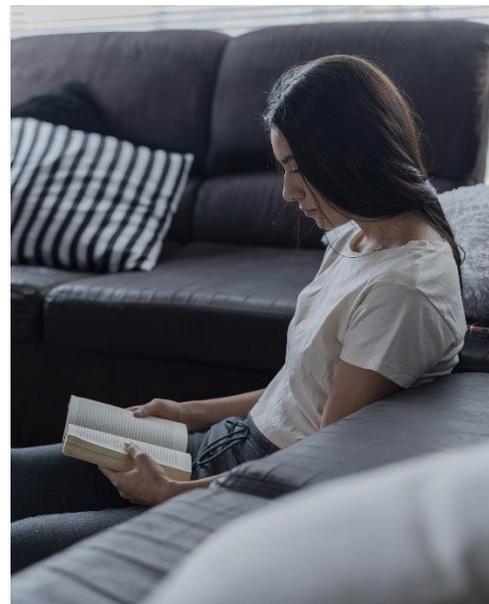
Mellow Flow
咏叹蓝



DA FR1



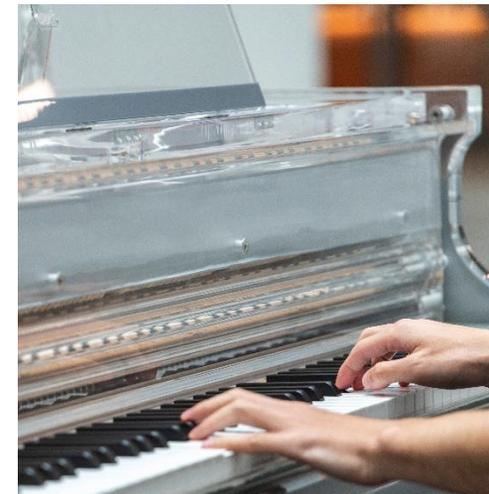
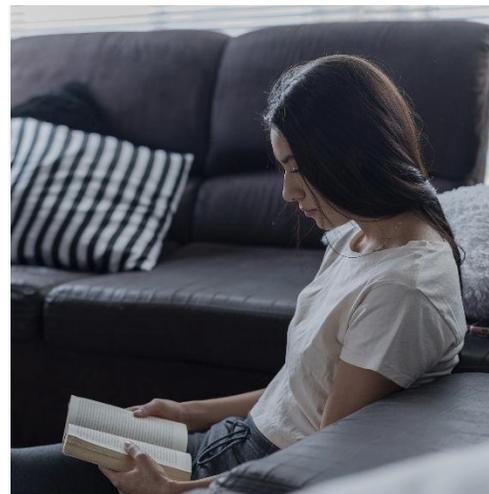
01 Flow 和弦
真实温暖/中古风/矿物色系



02 Slow 降噪
冷静智能/极简工业风/中性与莫兰迪色系

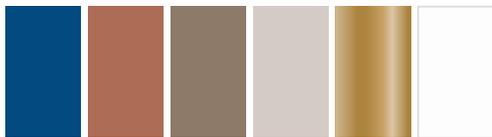


03 Free 抒情
生机舒缓/北欧日式风/自然色系



01 Flow 和弦

真实温暖/中古风/矿物色系



Free Groove
主音蓝

02 Slow 降噪

冷静智能/极简工业风/中性与莫兰迪色系



Slow Swing
降噪蓝

03 Free 抒情

生机舒缓/北欧日式风/自然色系



Mellow Flow
咏叹蓝

01 Flow

和弦

真实温暖/中古风/矿物色系

拥抱时光，抚触大地，与周遭真实联接。

品质中产/文艺小资/潮奢



趋势故事 TREND STORY

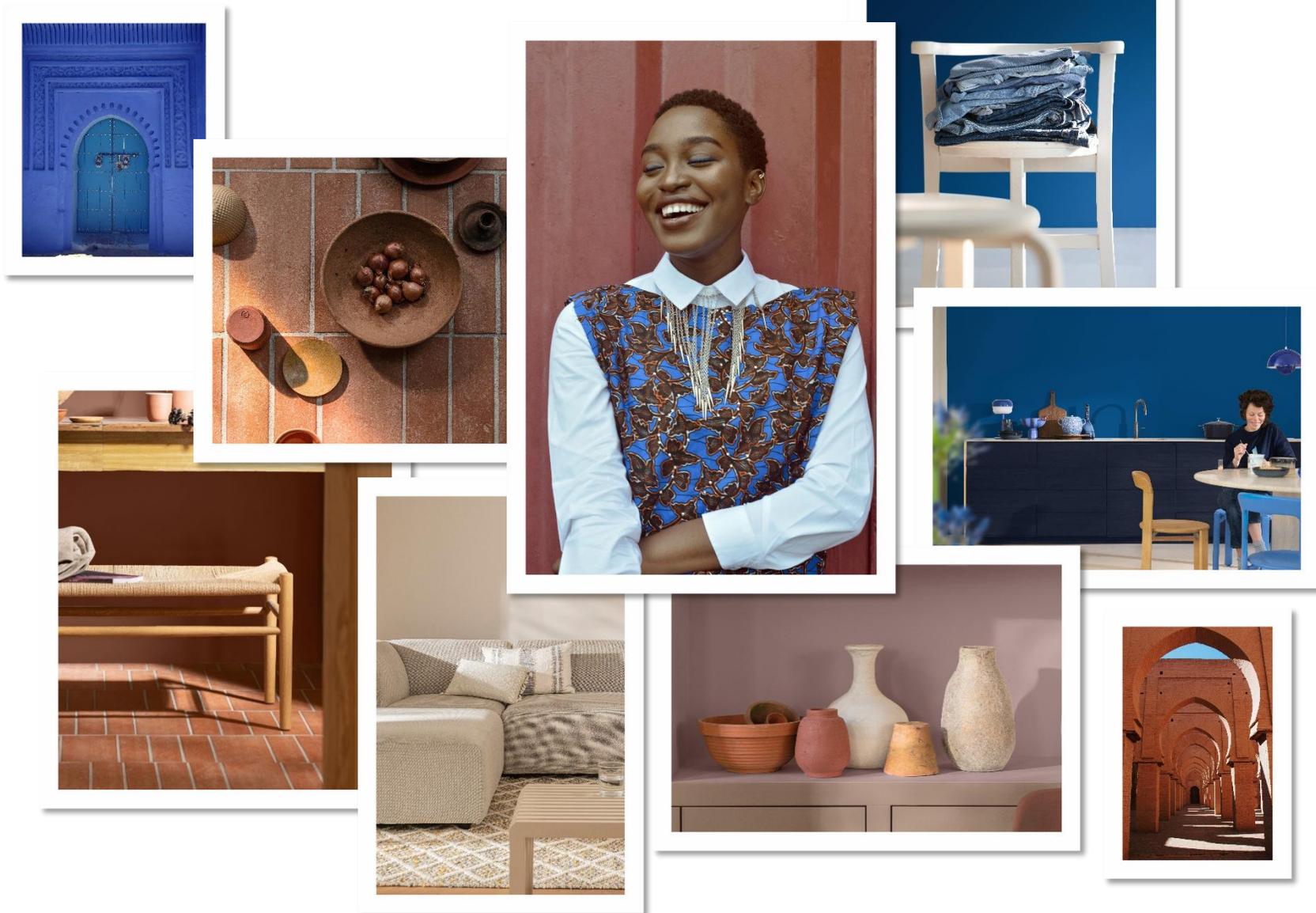
真实温暖 | 中古风 | 矿物色系

真正的奢侈，是摸得到的温度。

矿物色+中古风让人们重新用双手感知世界——触摸颗粒的起伏，感受陶器的温度。这不是怀旧，而是找回生活的真实感。

"共处对身心健康至关重要。35%的人认为，爱人的拥抱是家庭生活中愉悦感和满足感的重要组成部分。33%的人认为，与朋友一同欢笑是相聚时最美好的体验之一。"

宜家《2023家居生活报告》

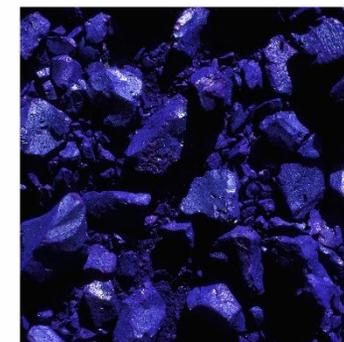
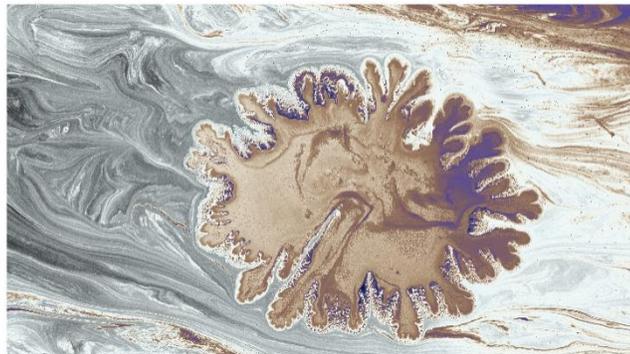
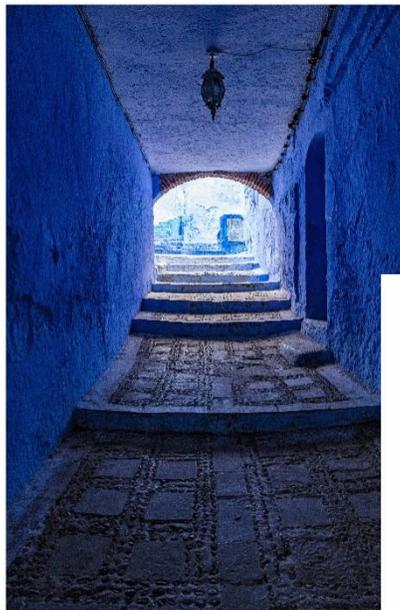


色彩设计灵感

COLOR DESIGN SPIRATION

真实温暖 | 中古风 | 矿物色系

时光流动，古典色彩引起观者的文化共鸣。矿物、土壤、天空、海洋的颜色自然汇集在一起，创造了一种安稳松弛的和谐。在色彩维度之外，它们形成新的触觉维度，承托人们对于品质的追求。



趋势色彩

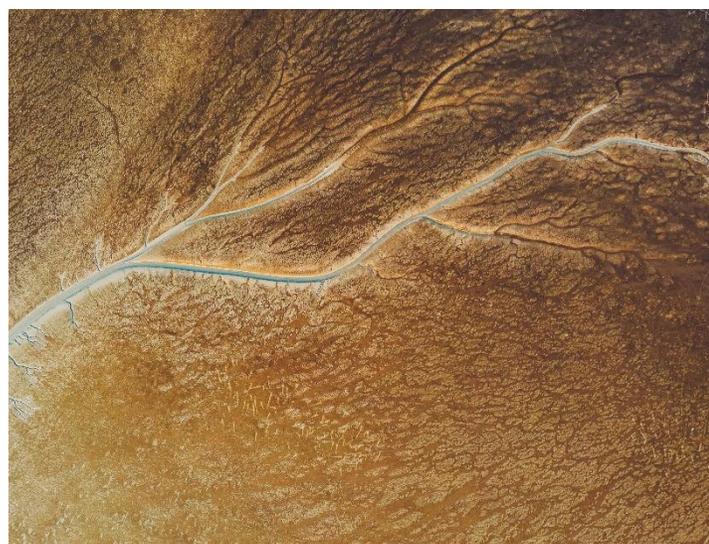
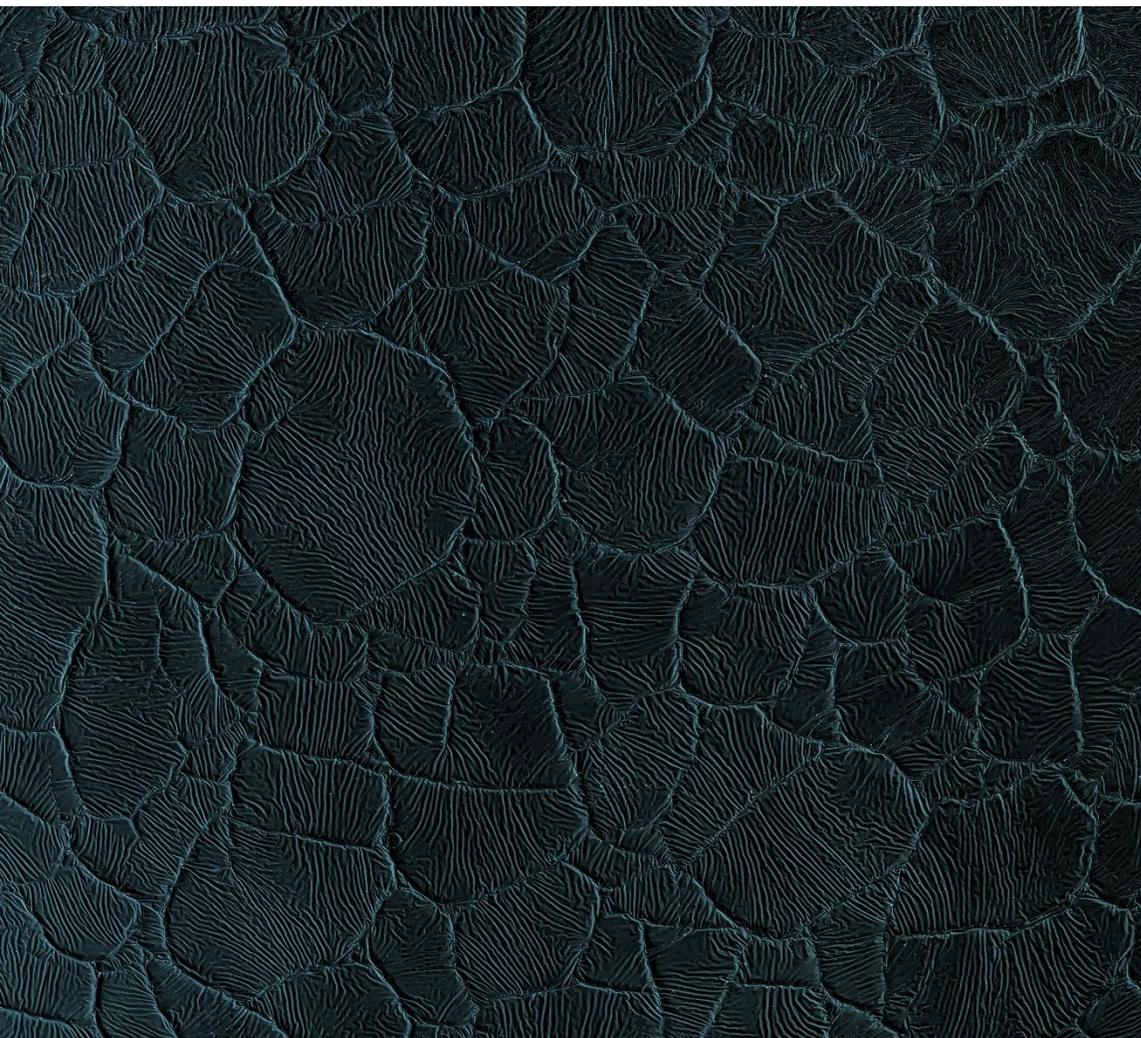
TREND COLORS

矿物大地的温暖解码

偏向大地色自然质感奠定基调，再以活泼、高饱和的色块大胆撞色。微妙而和谐，温暖、舒适和陪伴。

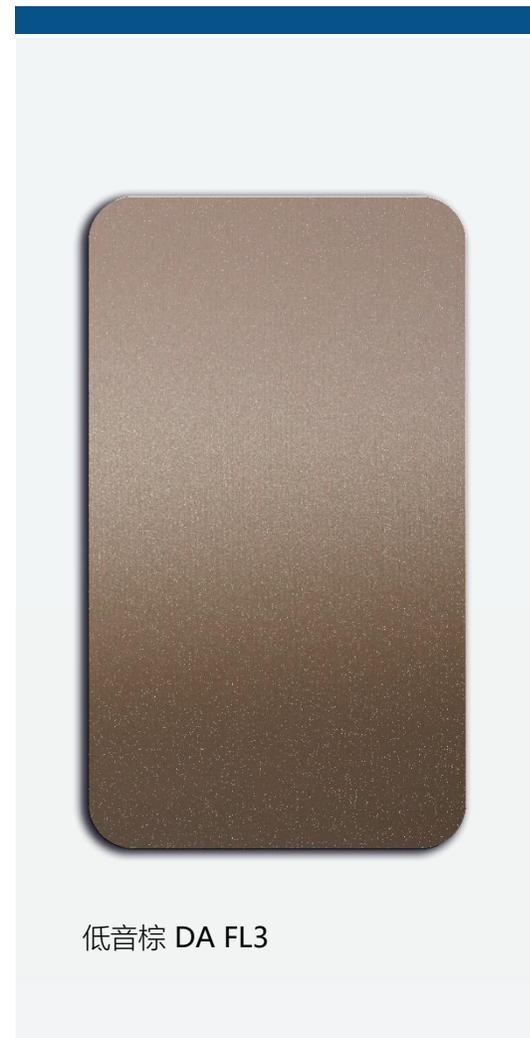
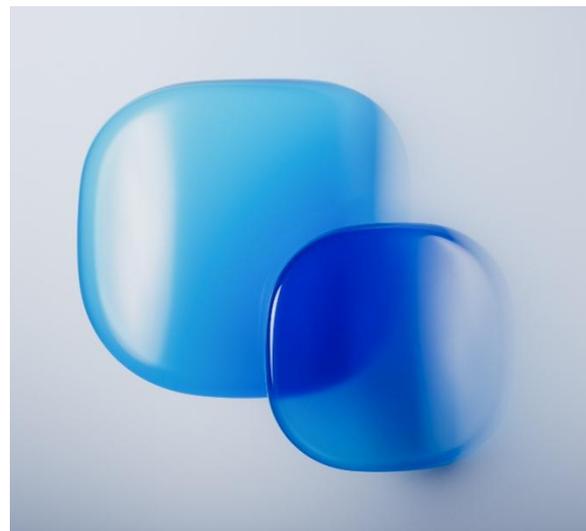
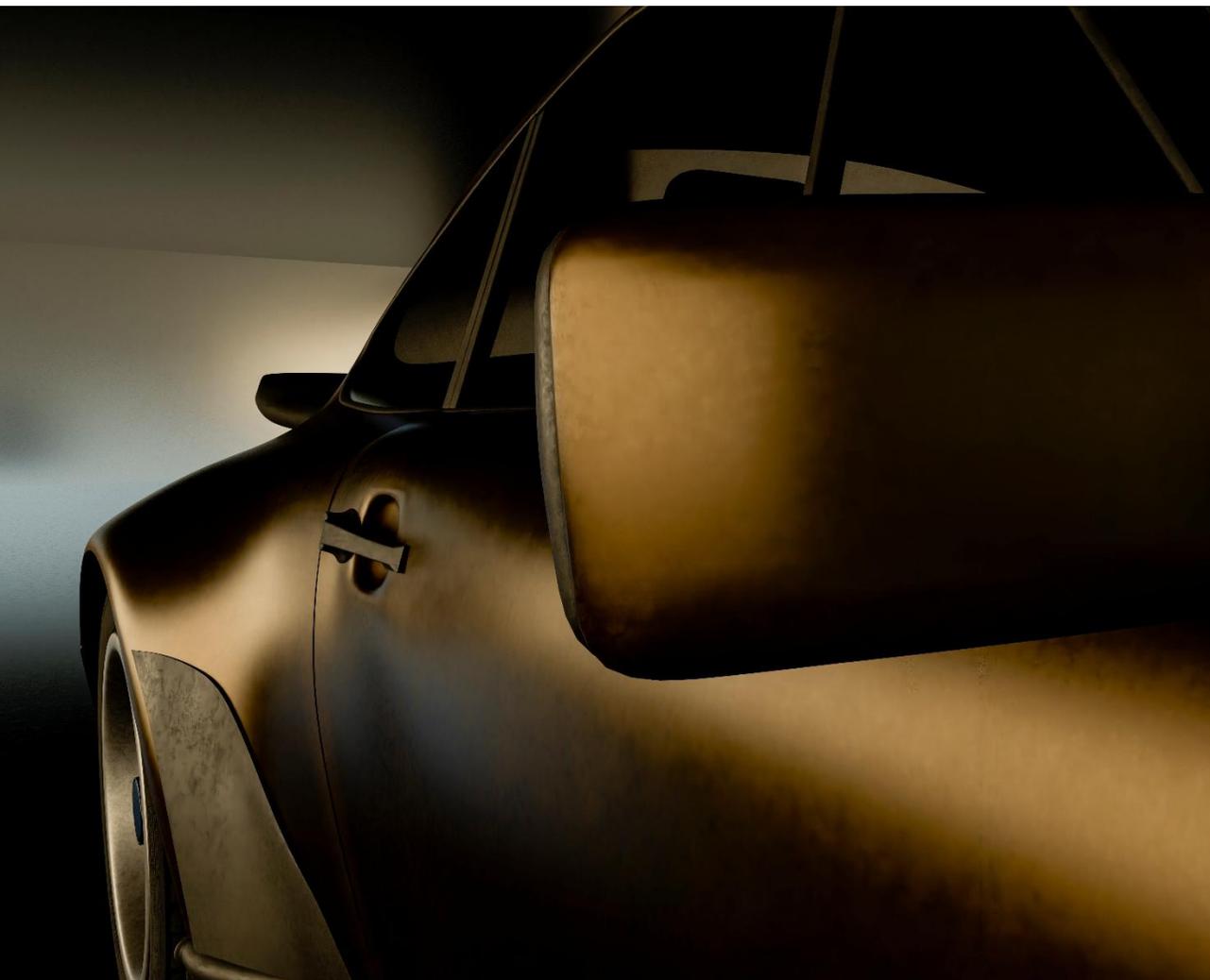


CMF工艺 - 网纹
CMF FINISH TECHNOLOGY



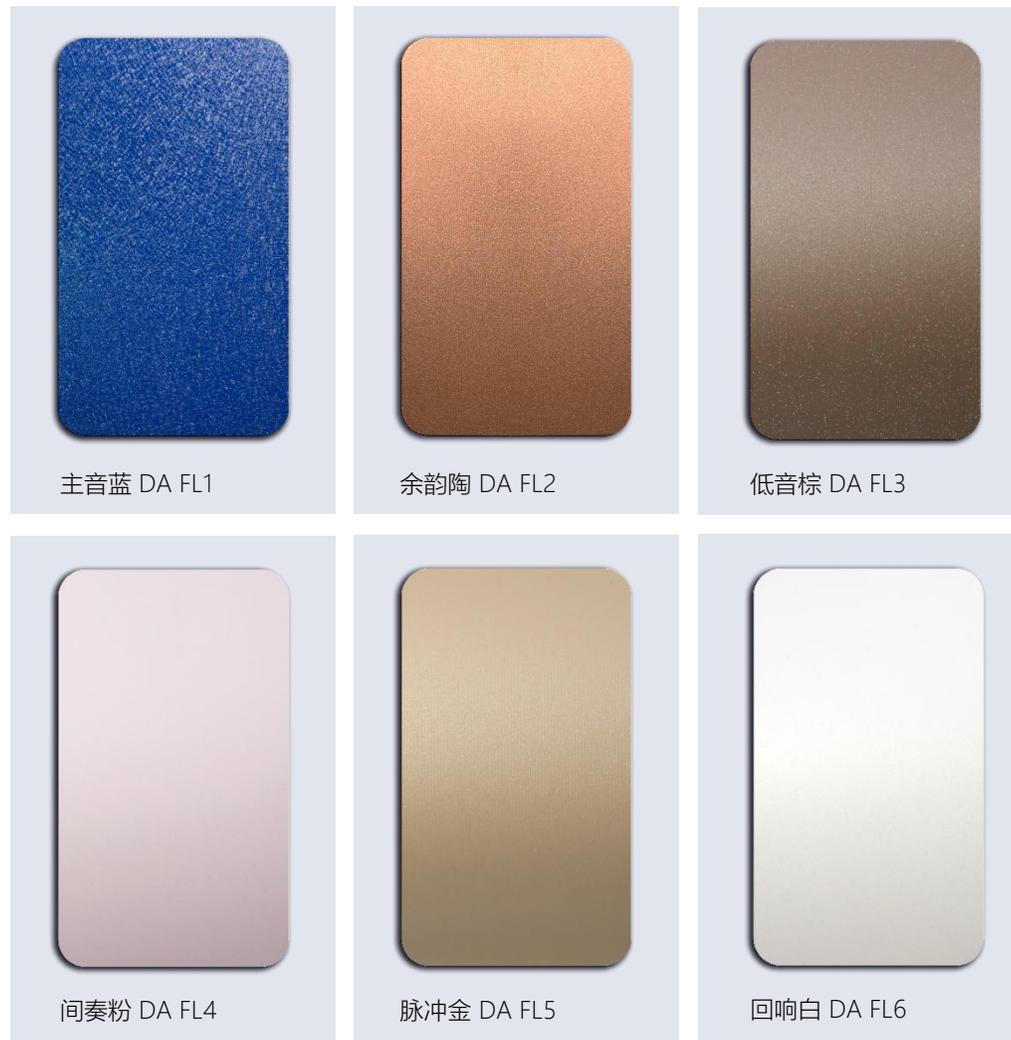
主音蓝 DA FL1

CMF工艺 - 微光
CMF FINISH TECHNOLOGY



低音棕 DA FL3

CMF应用
CMF APPLICATION



色彩
矿物色
温暖
真实

表面效果
网纹
微光

家电CMF应用
APPLIANCE CMF



■ YANG DESIGN

用户画像 PERSONA

品质中产/文艺小资/潮奢

追忆内心的美好，源于自我的认同。

越过物质阶层的精神追求。

打破常规的新奇体验。

对于追求精神丰盈的文艺小资，矿物色系与中古风营造出安稳氛围，是阅读、思考、创作的理想温床。

注重生活质感的品质中产，在其中寻得经得起时间考验的美学与实用价值。

眼光犀利的潮奢人群，则敏锐捕捉到其中低调的高级感与可持续美学理念。

家装风格偏好 - 中古风/轻奢/巴恩风/艺术装饰



02 Slow 降噪

冷静智能/极简工业风/中性与莫兰迪色系

空间归隐，静享时光，宁静地慢下来。

科技先锋/新钱权贵/海归精英



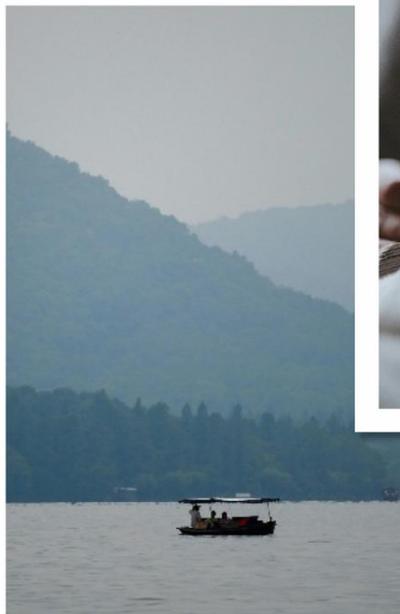
趋势故事 TREND STORY

冷静智能 | 极简工业风 | 中性与莫兰迪色系

源于精工智慧与冬日画卷，以静谧浅褐、工业中性色与科技蓝调，构筑智能化的宁静港湾。融合工业设计的理性与智能科技的便捷，打造一方隔绝喧嚣、可随心调节的慢享空间，抚平心绪。

"冬藏是自然的休止符，为生命的迸发积蓄静默能量。而现代社会永远处于春忙状态。我们该如何学会为生活按下暂停键？"

CLAUDIA LIESHOUT



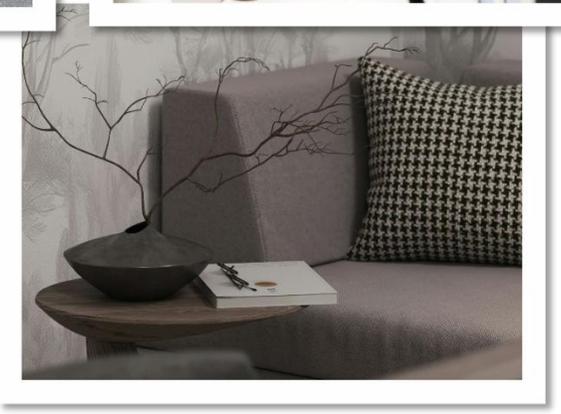
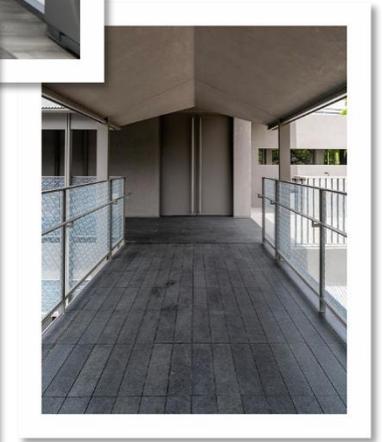
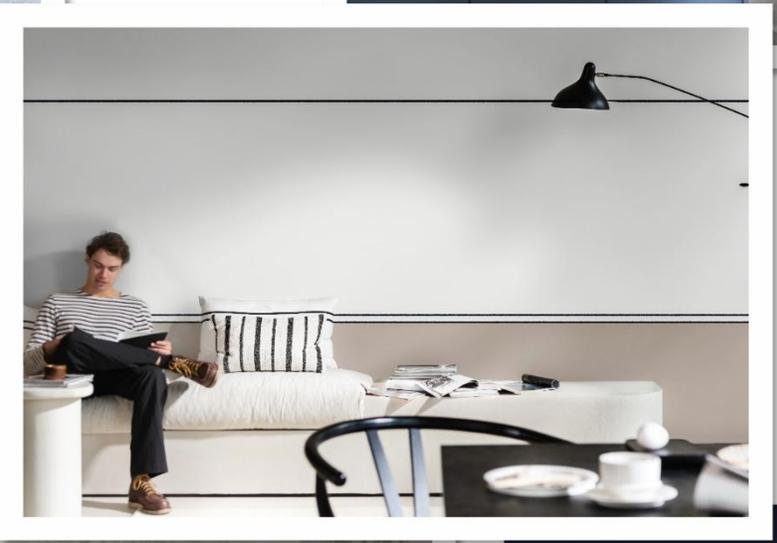
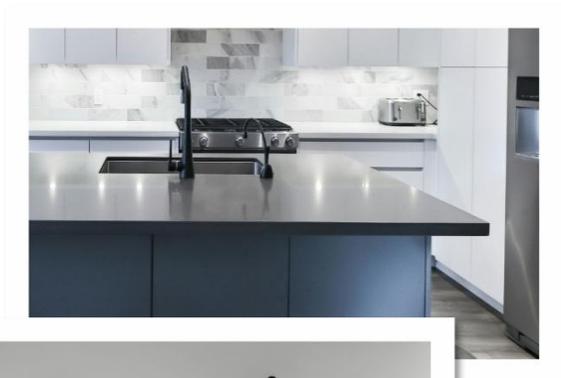
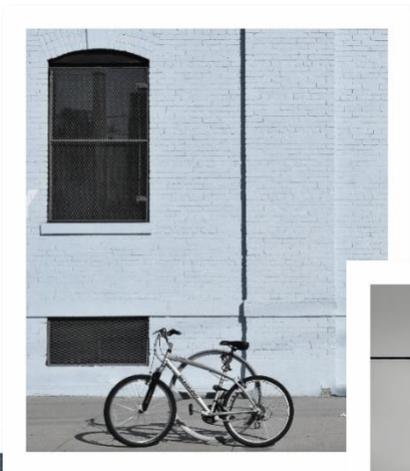
色彩设计灵感

DESIGN IN SPIRATION

冷静智能 | 极简工业风 | 中性与莫兰迪色系

在速度至上的时代，真正的奢侈不再是追逐，而是拥有停下思考的余地。

工业中性色+莫兰迪灰如同经过时间沉淀的柔和滤镜，让空间主动隐退，只余下思想清晰流淌的声音。



色彩设计灵感

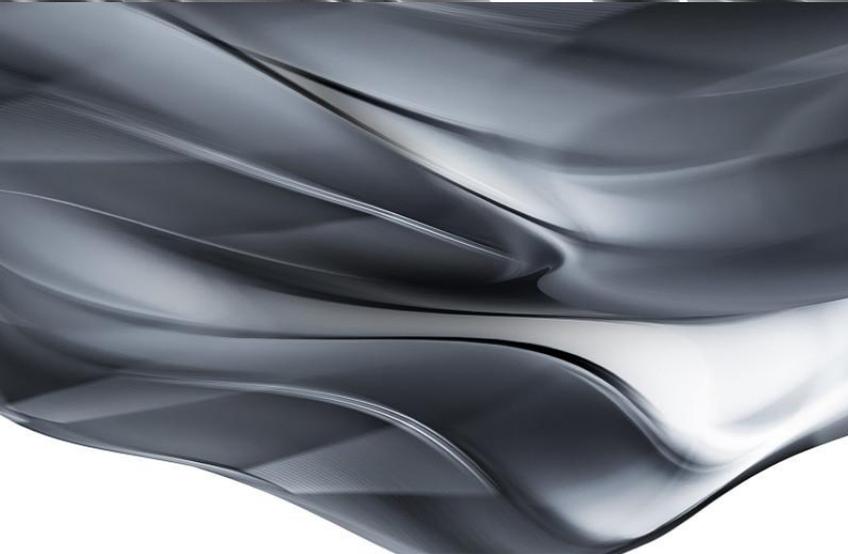
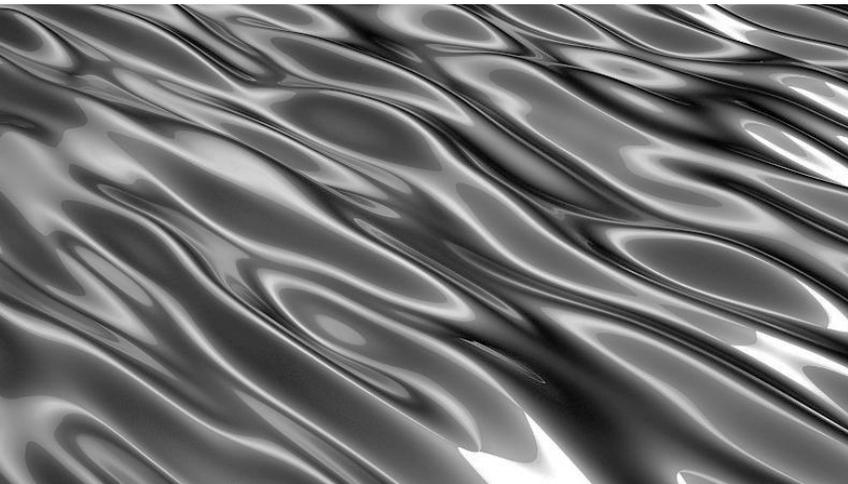
COLOR DESIGN SPIRATION

顶级精英的思考庇护所

告别高饱和度的视觉刺激，主色调由温润的中性色系与低纯度的莫兰迪色主宰。降噪、沉静、孕育深度思考。

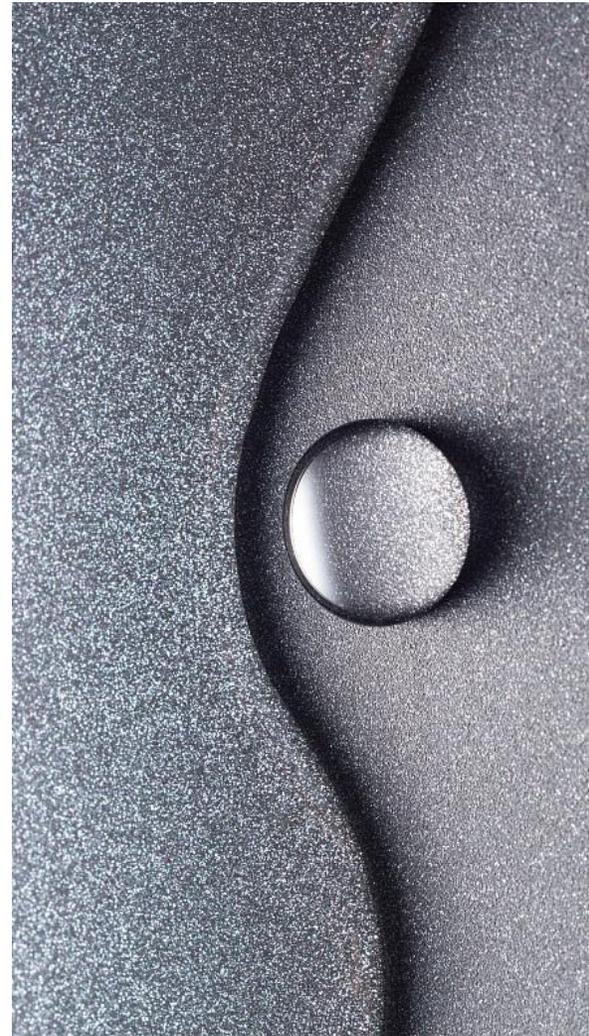
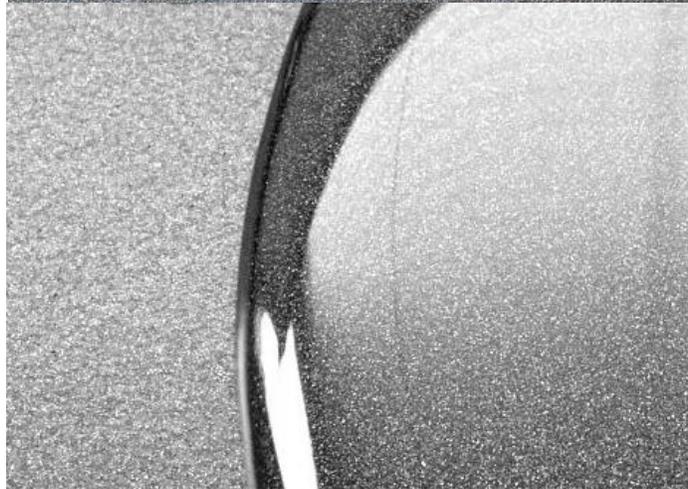
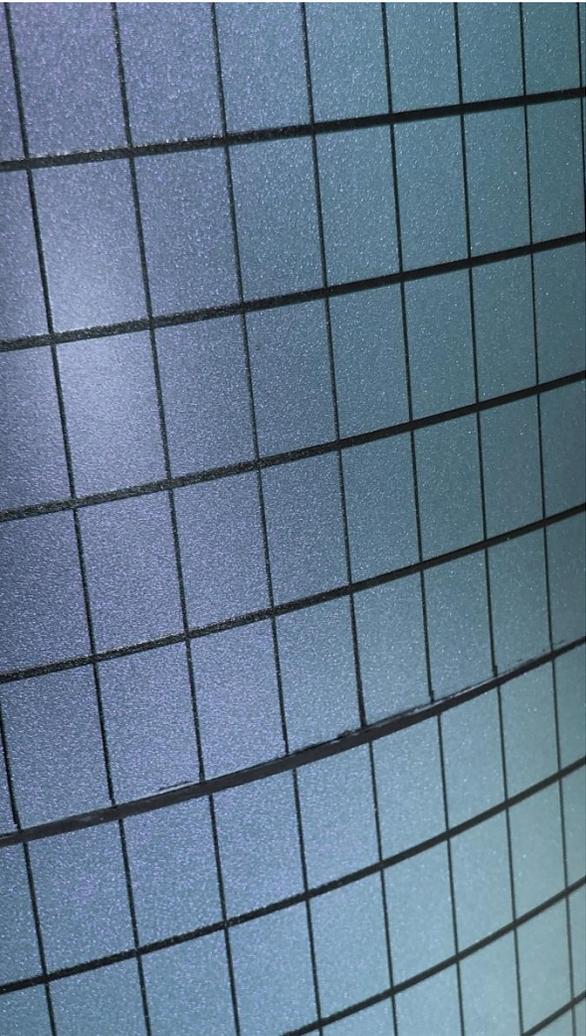


CMF工艺 - 液态金属
CMF FINISH TECHNOLOGY



咏叹蓝 DA SL2

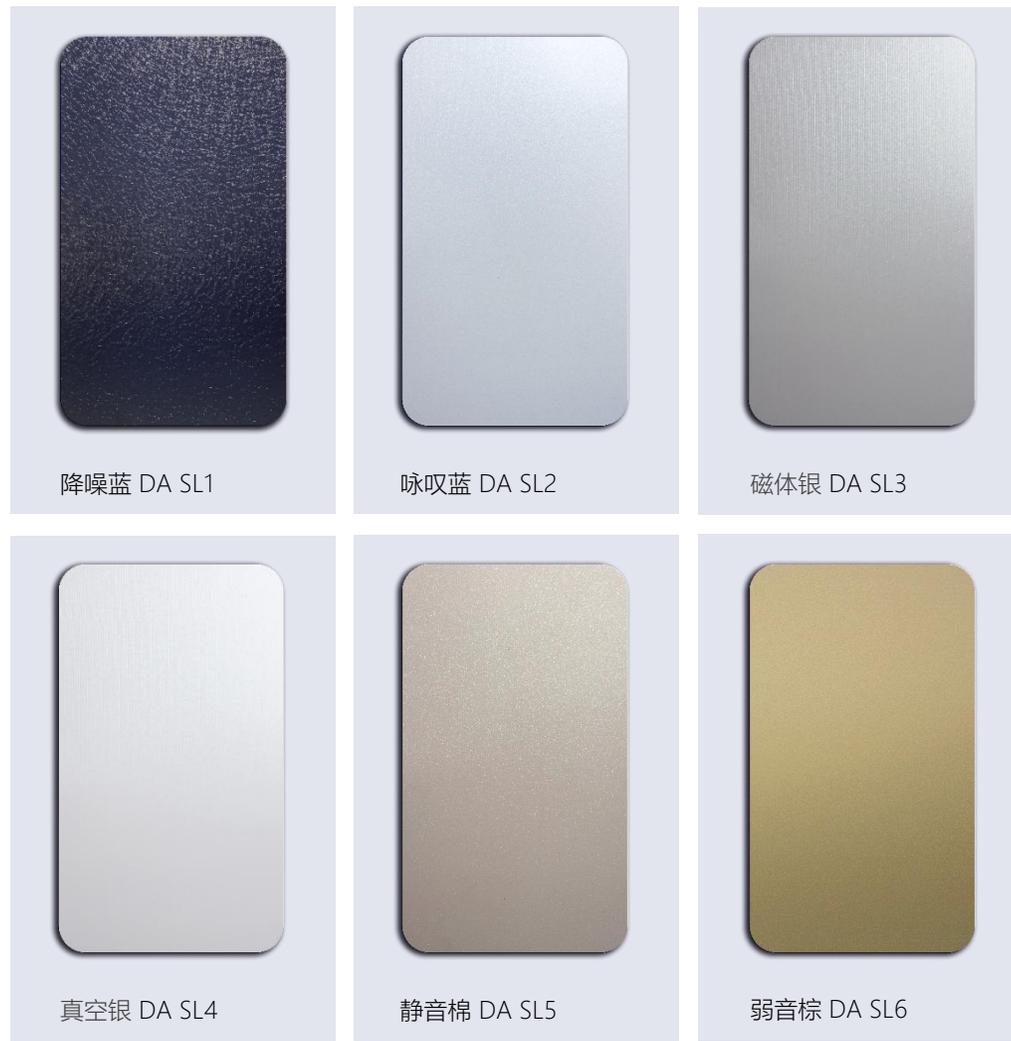
CMF工艺 - 金属质感
CMF FINISH TECHNOLOGY



静音棉 DA SL5

CMF应用

CMF APPLICATION



降噪蓝 DA SL1

咏叹蓝 DA SL2

磁体银 DA SL3

真空银 DA SL4

静音棉 DA SL5

弱音棕 DA SL6

色彩
 降噪
 隐退
 沉静
 庇护所

表面效果
 液态金属
 金属质感

家电CMF应用
APPLIANCE CMF



用户画像 PERSONA

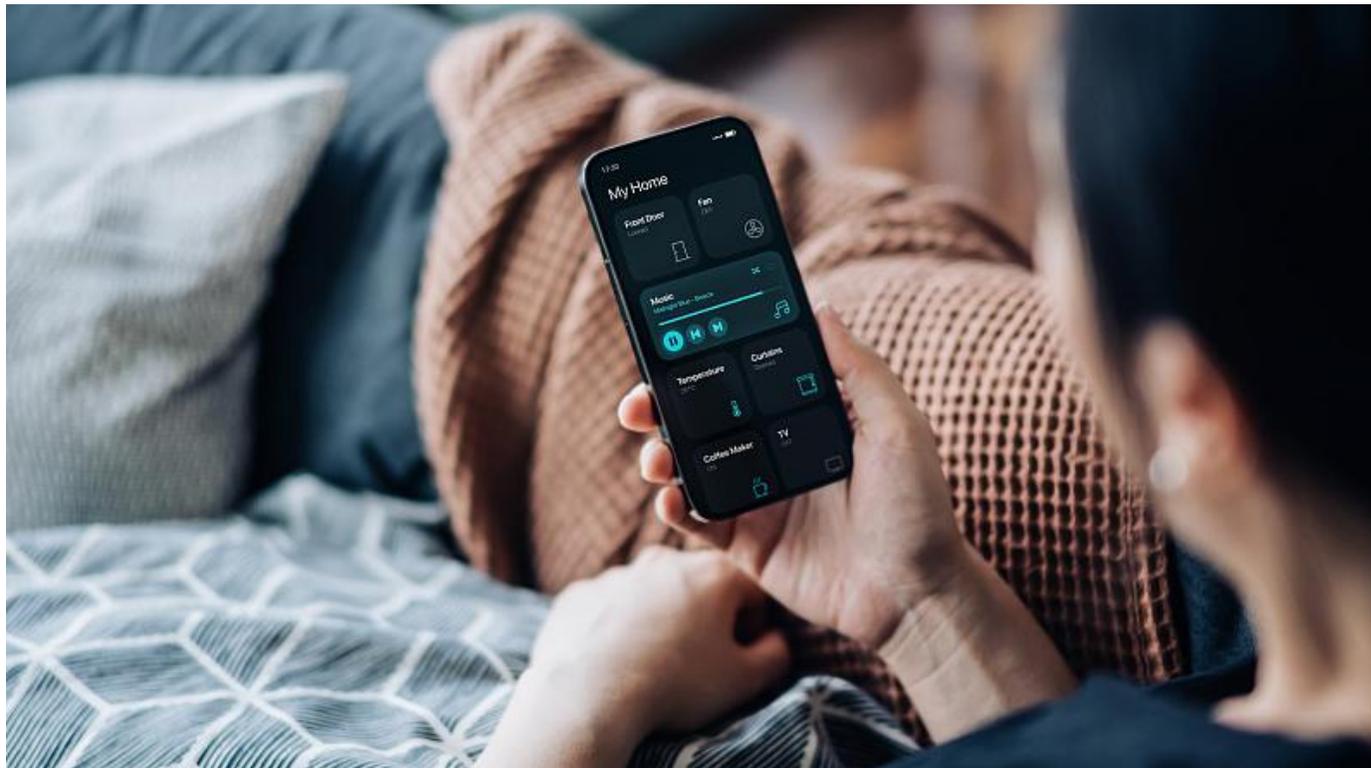
科技先锋/新钱权贵/海归精英

呼应数字时代工业对尖端技术的追求。
契合领袖身份的契合性，干练。
满足冷静自制个人风格的外化表达。

对于科技先锋、新钱权贵、海归精英与品质中产而言，时间与专注力是终极稀缺资源。

静奢空间，正是他们对抗信息洪流与决策重压的“精神庇护所”。
当世界愈发喧嚣，最奢侈之物已非金碧辉煌，而是一方能主动过滤冗余、让思绪沉淀、让心灵得以喘息并重获清晰判断力的静谧之地——这方空间，已成为当代顶级精英不可或缺的思考容器与能量再生之所。

家装风格偏好 - 包豪斯工业风/现代简约/静奢



03 Free

抒情

生机舒缓/北欧日式风/自然色系

心向自由，回归原野，无界生长。

体面小康/优价品质/都市银发



趋势故事 TREND STORY

生机舒缓 | 北欧日式风 | 自然色系

在北欧日式风的语境下，自然色系绝非简单的“米白”、“浅灰”、“原木色”的堆砌，而是从广袤大地、森林、岩石、沙丘、苔原中萃取出的生命底色，是一曲由低饱和度音符谱写的宁静交响，承载着回归本真、汲取能量的深层渴望。

“重拾童真能带来心灵解放，启发设计师们创作出令人愉悦的家居产品和提升生活体验的作品。这股设计风潮旨在治愈心灵创伤，为我们的生活注入轻盈感。”

Li Edelkoort,
Interior Child 2026

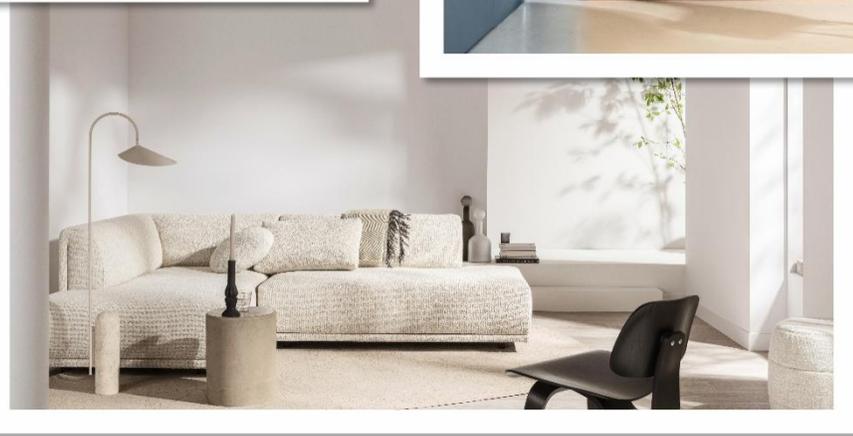


色彩设计灵感 COLOR DESIGN SPIRATION

生机舒缓 | 北欧日式风 | 自然色系

这是一场回归本真的集体意识觉醒，是对抗都市疏离的心灵良方。

以自然色系为桥梁，融合北欧日式风的精髓，在方寸间营造自然生机蓬勃的绿洲。消弭边界，心灵向原野自由延伸，渴望内心平静、连接自然、追求精神自由的人们，都能在其中找到共鸣与归属。

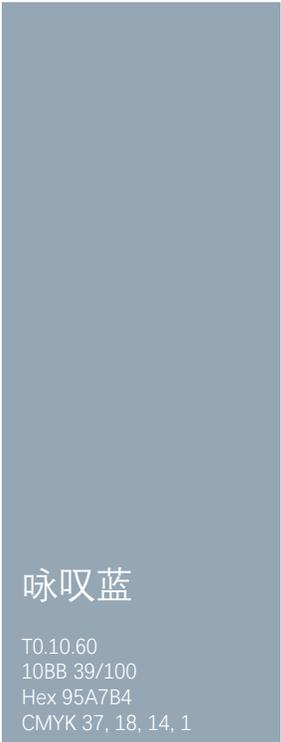
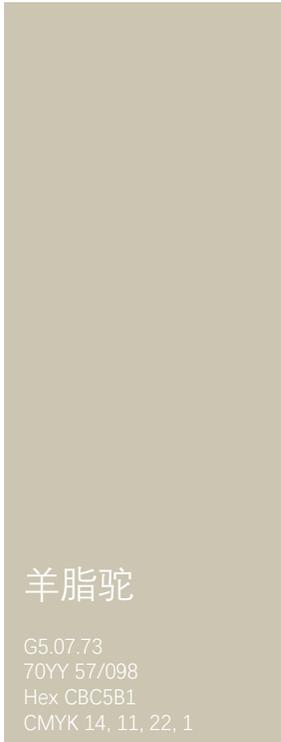
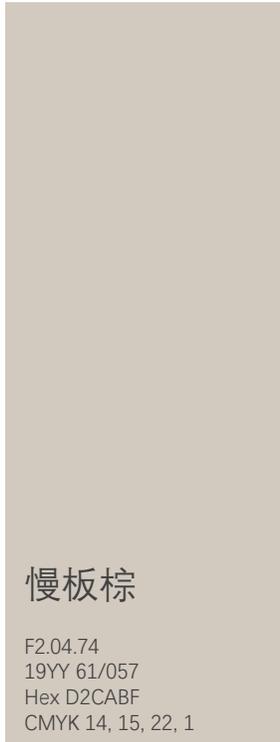
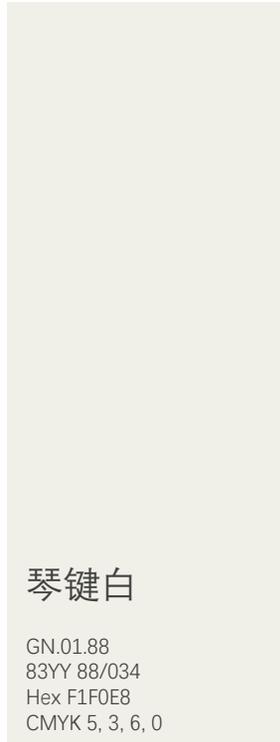


趋势色彩

TREND COLORS

心灵奔赴原野的视觉密码

奶油色系是绝对主角，低饱和度的自然色彩，如同阳光与草地、岩石与沙砾，铺陈出柔和稳定的底色。宁静、安稳、让人放松。

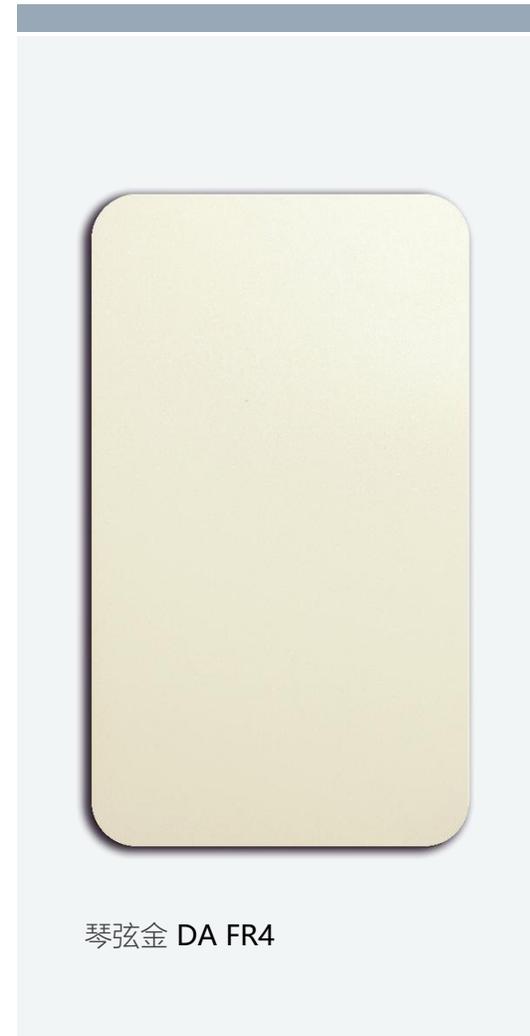
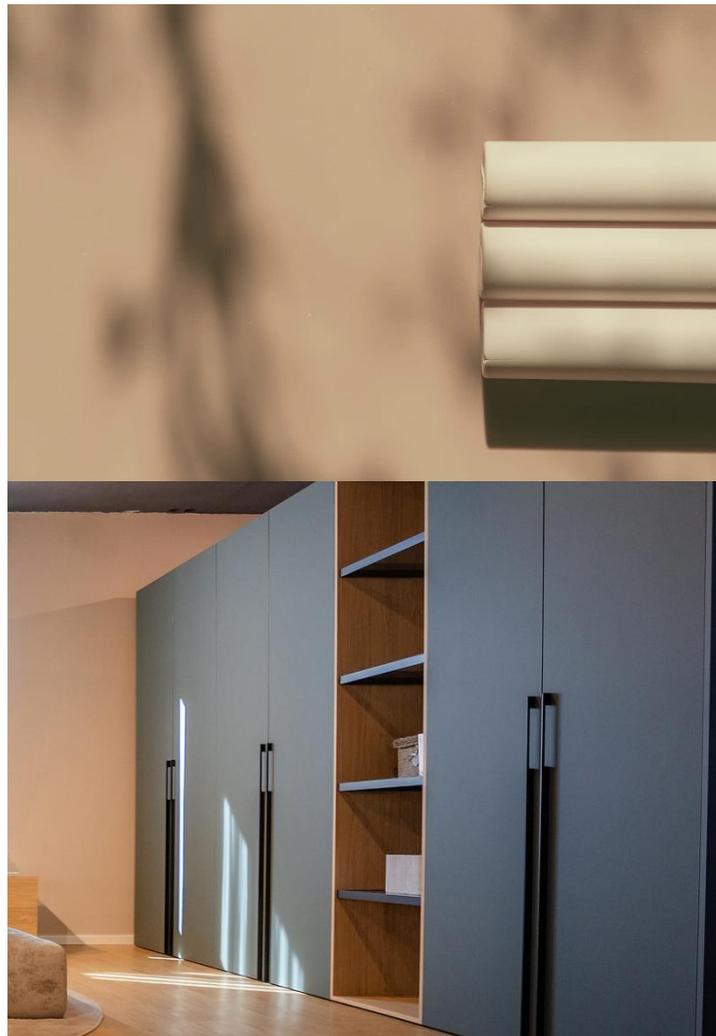
 <p>咏叹蓝</p> <p>T0.10.60 10BB 39/100 Hex 95A7B4 CMYK 37, 18, 14, 1</p>	 <p>春日绿</p> <p>J4.14.67 30GY 50/183 Hex AFBE9B CMYK 26, 5, 34, 0</p>	 <p>羊脂驼</p> <p>G5.07.73 70YY 57/098 Hex CBC5B1 CMYK 14, 11, 22, 1</p>	 <p>琴弦金</p> <p>F4.07.76 33YY 65/106 Hex DBCFBB CMYK 8, 14, 21, 0</p>	 <p>慢板棕</p> <p>F2.04.74 19YY 61/057 Hex D2CABF CMYK 14, 15, 22, 1</p>	 <p>琴键白</p> <p>GN.01.88 83YY 88/034 Hex F1F0E8 CMYK 5, 3, 6, 0</p>
---	---	---	--	---	--

CMF工艺——绒面
CMF FINISH TECHNOLOGY



咏叹蓝 DA FR1

CMF工艺——肤感
CMF FINISH TECHNOLOGY



琴弦金 DA FR4

CMF应用
CMF APPLICATION



色彩

自然
舒缓
柔和
松弛

表面效果

绒面
肤感

家电CMF应用
APPLIANCE CMF



用户画像 PERSONA

体面小康/优价品质/都市银发

向往亲自然，远尘嚣，返璞归真简化生活。

突显生机活力年轻。

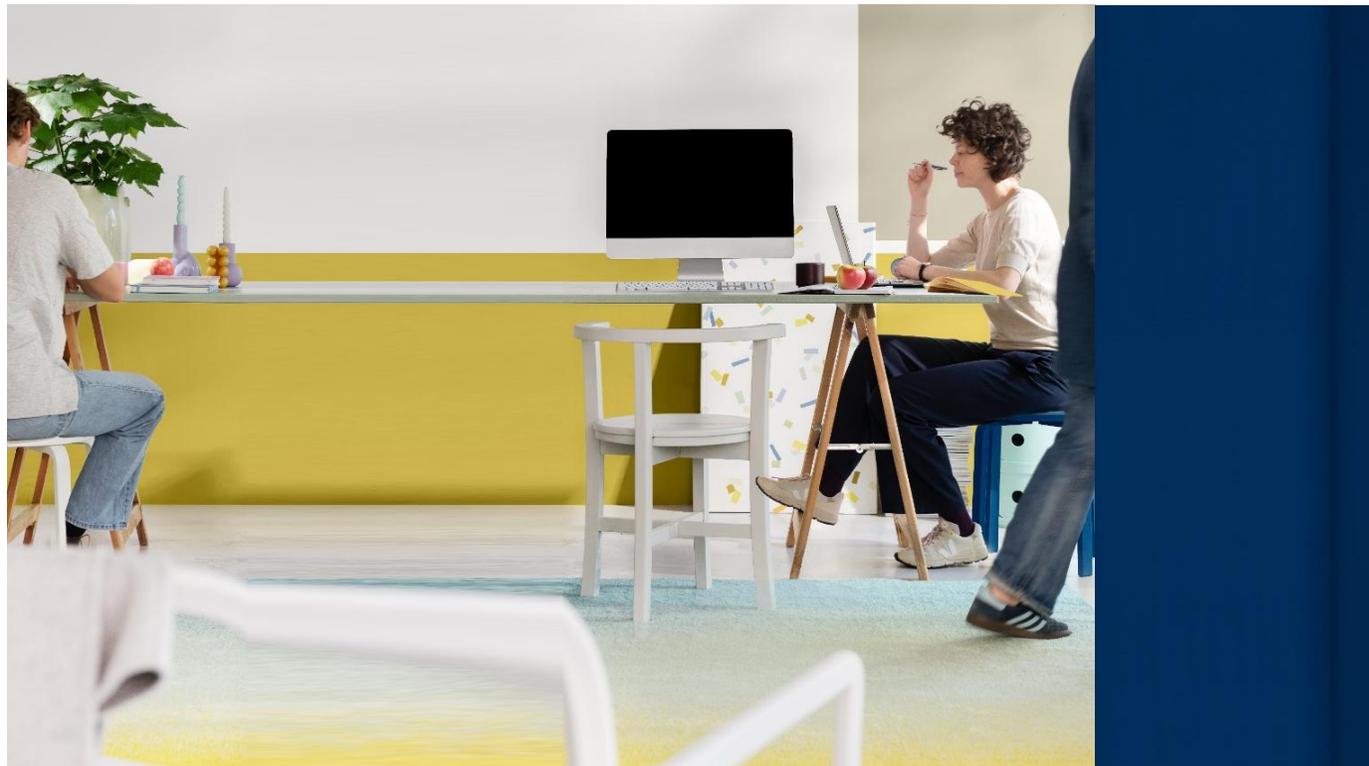
认同绿色可持续是更高阶的自我价值体现。

他们是精神上的“自然主义者”与“简约生活家”。外在追求随性自然、简约质感、温暖柔和的视觉与触觉体验；内在渴望心灵的宁静、自由与无界生长。

他们通过拥抱自然色系、天然材质和融合了北欧功能主义与日式侘寂哲学的空间，在都市丛林中精心构筑一片连接原野、滋养心灵的“无界绿洲”。

他们的消费与生活方式无不体现着对自然本真的尊重、对内在舒适的重视、对品质与可持续性的坚持，以及对一种平和、温暖、有归属感的生活的不懈追求。

家装风格偏好 – 奶油风/原木风/南法风/宋式美学





关于 YANG DESIGN

About YANG DESIGN

YANG DESIGN 为中国工业设计领域前瞻创新顾问公司，囊括了包括德国红点、iF、日本G-Mark、美国IDEA、CES智能家居产品设计大奖、欧洲Pent awards金奖、亚洲最具影响力设计银奖、福布斯中国最具影响力设计师在内的上百项大奖。

下设工业设计博物馆、设计策略研究所、CMF趋势实验室、用户研究LAB、数字化加工中心、产品创新事业部、品牌创新事业部以及自主创新品牌羊舍。

YANG DESIGN 致力于为客户提供前瞻、创新、高品质的设计咨询服务，项目涵盖智能硬件、消费电子、交通工具、时尚快消、家居空间等行业。

为全球众多领先品牌实现了创新的社会与商业价值，如波音、宝马、奥迪、英菲尼迪、爱马仕、通用、博世、三星、飞利浦、施耐德、日立、杜邦、联合利华、海尔、华为、万科、绿色和平、壹基金等。其中为波音所做的研究与服务设计提升了效率和体验、为万科设计的公共与服务系统助力智慧城市的创建、为海尔创新设计的家电获得了国际奖项的认可、为数个智能硬件团所设计的产品项目获得了上千万美金的融资、为壹基金所做的系列公益项目实现了创新的社会价值。

YANG DESIGN创始人杨明洁为中国著名工业设计师，曾留学德国，就职于西门子慕尼黑设计总部。回国后于2005年在上海创办了YANG DESIGN。

YANG DESIGN is the forward thinking industrial design consultancy in China, a winner of nearly one hundred major design awards, including Red Dot award, iF award, G-Mark award, IDEA award, CES Smart Home Product Design Award, Pentawards , Design for Asia silver award, and Forbes China's Influential Design award.

YANG DESIGN has Industrial Design Museum, Design Strategy Institute, CMF Trend Lab, User Study Lab, Prototype Center, Product Innovation Department, Brand Innovation Department and self-owned brand YANG HOUSE.

YANG DESIGN provides forward-looking, innovative and high

quality design consulting services, and covers industries such as smart hardware, consumer electronics, transportation, fast moving consumer goods (FMCG), home and more.

YANG DESIGN has helped many leading global brands to realize innovative social and business value, including Boeing, BMW, Audi, Infiniti, Hermes, GM, Bosch, Samsung, Philips, Schneider Electric, Hitachi, DuPont, Unilever, Haier, Huawei, Vanke, Greenpeace, One Foundation and more.

The research and service design that YANG DESIGN provided for Boeing improved its efficiency and experience, the public and service system designed for Vanke helped

in the creation of smart cities, the innovative home appliance designed for Haier won recognition in the form of an international award.

The products designed for several smart hardware start-ups raised more than ten million USD in financing, and a series of projects benefitting the public that were done for One Foundation realized innovative social value.

YANG DESIGN is founded by Jamy Yang, a renowned Chinese industrial designer. He studied in Germany and worked at the Siemens Design Headquarters in Munich.

In 2005, he founded YANG DESIGN in Shanghai.

YANG DESIGN 荣获奖项

YANG DESIGN Honors

YANG DESIGN 自2005年成立至今，囊括了包括德国国家设计奖金奖、德国红点、iF、日本GOOD DESIGN、美国IDEA、欧洲Pentawards金奖、伦敦设计金奖、亚洲最具影响力设计银奖、CES智能家居产品设计大奖、福布斯中国最具影响力设计师在内的上百项大奖。

Since 2005, YANG DESIGN has won numerous awards, including the German Red Dot, iF Design Award, GOOD DESIGN Award, IDEA, Gold Pentawards, London Design Award Gold Winner and Silver Asia's Most Influential Design Award.

德国红点
设计奖



德国国家设计奖
工业设计金奖



美国 IDEA
工业设计优秀奖



德国 iF
设计奖



英国伦敦设计奖
产品设计金奖



欧洲 Pentawards
包装设计金奖



日本 Good Design
设计奖



YANG DESIGN 的合作伙伴

YANG DESIGN' s Partner

家电、设备及 消费电子 Consumer Electronics	SIEMENS 西门子	Schneider 施耐德	SAMSUNG	OPPO	BOSCH	HITACHI	FUJITSU	htc	ABB	爱奇艺	天天动听	蜻蜓FM	FOTILE方太 厨卫电器	lenovo联想	Casarte 卡萨帝	HUAWEI	Haier	Midea	BOSE	ZTE中兴	Joyoung 九阳	MARTELL	AUPU奥普斯	SUPER NOTE	Microsoft	SONY	阿里巴巴	vivo	GAGGENAU	SUPOR 苏泊尔	SKYWORTH 创维	TCL	NOKIA	Ruijie锐捷	EQUES		
交通工具 Autos, Transportation	BMW	BOEING	北京现代	NISSAN	INFINITI	长安欧尚	Ford	滴滴	gm	DS	DS SPIRIT	雅迪	AISIN 爱信	VOLVO	HONDA	KIA 东风悦达-起亚	TOYOTA	PHILIPS	上汽大通 MAXUS	MITSUBISHI	VW	TESLA	海南航空 HAINAN AIRLINES	MINI	Balyun 巴鲁云	广州地铁											
快消、时尚及 运动休闲 FMGG, Sports& Fashion	P&G	ABSOLUT VODKA	Colgate	统一企业	Coca-Cola	WELLA 威露士	DANONE	天猫 0-0	MAXFACTOR THE MAKE-UP OF MAKE-UP ARTISTS	miGo	swatch	HERSANO ROCHER	Unilever	Hennessy	pepsi	McDonald's	KFC	AVON NEW YORK	SIGG	MARUBI 凡美	MERRELL	INFINITUS 无限极	Alpenliebe	TUMI	CAT	HERMES PARIS	Johnson 强生	VS	KAO 花王	COSTA	MARS Mars of Mars Brands	durex	symrise	walsons 屈臣氏	贺天下	中国烟草 CHINA TOBACCO	Euclid 欧几里德
地产 Real Estate	Disney	万科 让建筑回归生活本质	SOHO CHINA	中国华信 CEFC CHINA	华鑫置业	CBE 美思	SINCERE 协信 让建筑回归生活本质	FORTE 复地	R&F 富力地产	K11	上实城开 SIUD	SHANGHAI CITY PARK	中原	中国海油 CNOOC																							
公益组织及公共机构 NGO and Public institutions	GREENPEACE 绿色和平	壹基金	亚洲动物基金	安利公益基金会 Amway Charity Foundation	SDN	EXPO LELO SHANGHAI CHINA	design 设计上海	hk c HONGKONG CREATIVITY	北京国际 设计周 BEIJING DESIGN WEEK																												
家具、厨卫 及照明 Home, Kitchen,Bath and Lighting	KONE 通力电梯	DELTA 水龙头公司	Steelcase	PHILIPS	ROYAL SELANGOR	HCG 和成卫浴	zBOM志邦	SieMatic	MABEG	Kartell	zBOM志邦厨柜	BRIZO	NATUZZI ITALIA	圣象	OPPLE	italsofa	ARIS	OULIN	yuwell 鱼跃																		
材料、色彩 Material,Color	DUPONT	covestro	BASF The Chemical Company	TAI PING	MERCK	SWEDISH WOOD 瑞典木业	EVONIK INDUSTRIES	SWAROVSKI	FORMICA	COLLETTI ROBERTO	RAL PHANET	RENOBIT																									

获德国iF金奖的YANG DESIGN 办公大楼、设计博物馆与 CMF 实验室

YANG DESIGN Office Building, Design Museum, and CMF Lab

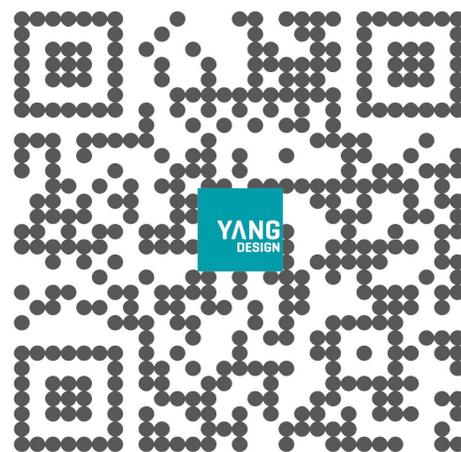


获德国iF金奖的YANG DESIGN CMF 实验室

YANG DESIGN CMF Lab



谢谢 Thanks!



关注后输入：家电色彩趋势
下载《2026全球家电行业色彩
趋势研究报告》

微信公众号: YANG DESIGN
新浪微博: @YANGDESIGN官方微博
Email: info@yang-design.com
www.yang-design.com



预约参观 “YANG DESIGN CMF实验室”

Add: 上海市宝山区长江路258号, 中成智谷C8栋
Building C8, 258 Changjiang Road, Baoshan
District, Shanghai.

Tel: 8621-6280 2294