

Color, Material & Finish Lab

CMF创新实验室

图/文：杨明洁 YANG DESIGN 创办人、设计总监 网址：www.yang-design.com 官方微博 @杨明洁设计顾问机构

YANG DESIGN（杨明洁设计顾问机构）为中国首屈一指的产品策略与设计顾问机构，由数十位具备国际背景与本土洞察力的资深策略与设计顾问组成。在产品策略与设计、用户体验与服务设计、品牌DNA、趋势与CMF研究等领域具备丰富经验与领先优势，产品类别横跨家电、消费电子、交通工具、家居产品、时尚产品、公共设施及信息导向系统等行业。

长期以来YANG DESIGN遵循“创造完美用户体验”的设计哲学，为全球众多领先品牌实现了创新商业价值，合作伙伴包括绿色和平组织、波音、奥迪、西门子、博世、三星、绝对伏特加、ABB、斯沃琪、SIGG、杜邦、Herman Miller、施耐德、Steelcase、Bose、日立、起亚、海尔、美的、中海油等。

设计总监杨明洁曾任职于德国西门子设计总部，带领其团队囊括了包括德国红点奖、iF奖、美国IDEA奖、日本G-Mark奖、亚洲最具影响力设计银奖在内的五十多项设计大奖。并担任了iF中国设计大奖在内的多项大赛评委。
www.yang-design.com

源于德国包豪斯的设计传统

在德国读书的时候，印象最深刻的就是德国设计院校的工坊。所谓工坊，其实是延续了德国包豪斯的传统，每个工作坊都有一位资深的工匠授课，让学生在学校能熟悉木工、金工、塑料、陶瓷、面料、摄影等工序，加深对产品材料、工艺与制作过程的理解。这也反映在学生的作业当中：亚洲学生往往电脑建模、渲染能力较强，整个课程中都对着电脑埋头苦干；欧洲学生往往动手能力较强，永远在工坊中切割和打磨，有好几个同学在入学前都有木工证书。工坊的占地面积往往比课室大

上好几倍，从中可见德国设计教育中对材料与工艺的重视。而在我工作的慕尼黑西门子设计总部，色彩、材料与表面处理（CMF）实验室也是一个重要的设计部门。正是因为受过德国材料与工艺的洗礼，自2005年起，YANG DESIGN率先从德国引入了国际领先的趋势研究工具与方法，并建立了研究团队。至今我们已为波音、日立、BOSE等客户完成了众多趋势研究项目，而内部团队所做的年度趋势研究报告成果也支持了我们设计项目的创新，并给合作伙伴提供了有价值的分享。CMF是趋势研究中必不可少的一环，同时也是产品设计实现创新的一个重要手段，自2005年，YANG DESIGN建立了色彩、材料与表面处理实验室，其职责包括：

- 1.研究色彩、材质和表面处理的基础综合理论，并跟踪各领域的最先进技术；
- 2.根据产品的设计理念，提出最符合的色彩、材质、和表面处理的设计与实施方案；
- 3.定期提出未来2年后色彩、材质、表面处理的流行趋势。

• YANG DESIGN利用美国杜邦公司新型材料可丽耐的特性设计了茶几

• YANG DESIGN意大利NATUZZI多功能家居系统囊括了获2013年度德国红点奖和美国IDEA奖

• Aris色彩趋势环



• YANG DESIGN设计的友邦泊系列集成吊顶



• YANG DESIGN（杨明洁设计顾问机构）色彩与材料实验室



• YANG DESIGN为爱依瑞斯所设计的爱巢系列创造性地运用了三维编织材料



• YANG DESIGN邀请专家预测未来设计趋势的发展方向



• YANG DESIGN色彩趋势研究

以色彩打造第一印象

根据色彩试验表明，在正常状态下观察物体条件下，最初观察一物体时，色彩吸引了观察者的80%的注意力，而对形态的注意力仅为20%，这一过程大约可以持续20秒。因此，色彩决定了消费者80%的第一印象，是产品设计中最突出的元素。

在为知名布艺沙发品牌ARIS制新色彩时，我们采用的方法是从时装流行色推测未来家居流行色。从产品类别的角度来讲，家居色彩流行趋势往往滞后于时装1~2年间。2011年米兰时装周的灰色区间的色彩成为了2012年米兰家具展的流行色。而2011年米兰时装周红色区间的色彩，则是代表着未来时装色彩的大趋势，被验证于2012年的米兰时装周。它对未来家居色彩亦有影响作用，被验证于2013年米兰家具展。同样，2012年米

兰时装周的蓝色区域也是未来的隐性流行趋势，被验证于2013年的米兰时装展，我们有理由预测，它们也将是2013年家居用色的趋势。

新材料的设计应用

好的设计是应该充分发挥材料的特性。从创办至今，YANG DESIGN不断积累与更新包括金属、塑胶、竹木、纸张织物等纤维材料，以及新兴的合成材料在内的多种材料实物及表面处理工艺。更重要的是，我们把对材料特性的理解转化到不同的创新设计作品当中。美国杜邦公司的新型材料可丽耐原来只是用于厨房台面的平板材料。从2011到2013年，我们与杜邦合作，将可丽耐设

计应用到家居产品邻域，利用材料可被切割、模压变形的加工特性，通过创意将材料的优点充分发挥出来。最终作品在杜邦的多个展览和展会上展出。

在产品设计中，单单改变造型是较常见的手段，也是造成产品越来越缺少差异性。但是在材料和表面处理领域，设计师还有很大的创新空间。应用新的材料能获得空前的造型设计突破。YANG DESIGN为中国集成吊顶行业领先品牌友邦设计的系列产品中，首次将特种高分子耐乐士材料应用到了这一行业，从而打破了以往铝板吊顶的局限性，呈现了革命性的吊顶空间视觉效果，同时在安装、清洗、耐用、阻燃、耐腐蚀、照明、排风等环节也实现了良好的功能突破。这一系列的产品最终在广州厨卫展上亮相并销售，并获得“年度创新设计大奖”。

材料和工艺能决定一个好设计的成败，这一点在我们与意大利最大家居品牌Natuzzi的合作中深有体会。我们设计的多功能家居系统T-BOX单体模块可以用作凳子、座椅、茶几、搁脚、矮柜，也可以进行任意的组合，成为屏风、电视柜、搁物架以及书架等，在室内形成了一道美丽的风景。为了实现完美的产品品质，达到意大利的工艺要求，我们花了一年的时间调整模具、原材料的配方以及生产工艺，原本计划2011年米兰展发布的产品推晚到了2012年发布，为意大利品牌方赢得不错的全球订单。产品最终囊括了获2013年度德国红点奖、美国IDEA奖，几乎所有主流媒体都对设计进行了报道，为品牌在中国市场打造了良好口碑。