

Next generation Next 次时代创意家电

城市密集化、资源集约化，即将到来的“次时代”最大的课题，便是在有限空间创造无限可能。生活方式逐步改变，对于日常使用频繁的家电，设计师们因此也有了更新、更大胆的构想！整理 / 徐敏 资料提供 / 伊莱克斯、杨明洁



01 嵌入墙面的隐蔽式扬声器，完全不占空间，与家具融为一体。(Bang & Olufsen) 02 在使用时可以根据油烟大小可上下移动的吸油烟机 (Miele)

据 资料显示，中国到2012年初城市人口的比例将会超过乡村人口。这意味着，在有限的城市空间中，未来我们居住的面积会越来越小。在这个被称为“次时代”的时代背景下，设计师们将会更注重对空间的管理。著名产品设计师杨明洁在第9届伊莱克斯“Design Lab”全球设计大赛上，向我们描绘了未来家电的新趋势。

趋势 1：产品设计立体化、垂直化

“未来集约化的空间，要求我们在不牺牲产品性能的前提下节省空间。”

即使未来居住在寸土寸金的空间内，依然有很大的延展性。这就需要各种家电产品尽可能地减少体积，节约空间。壁挂式电视、嵌入式灶台如今已非常普及，而在今后将有更多的产品加入垂直化设计的行列。如最常见的电冰箱，如果将它悬挂起来，就能节约更多的空间。

趋势 2：家具家电一体化

“工业设计将会让家电进一步与室内设计结合，让电器变成一件艺术品。”

自从上个世纪家电诞生之始，家具和家电就开始向着一体化迈进。近年来，随着家装行业的发展，催生了家电与家庭室内装修同步化。这也大大推动了家电产品在设计研发时就需要更多地考虑家庭装修因素，如产品的款式、色彩是否与装修风格具有统一性、匹配性。于是，多种组合的家电方案越来越流行，如与家具融为一体的音箱，与餐桌结合的电磁炉，都不再是一件简单的家电。



01



02

66 各种独具创意的产品，为未来人们不受时间和空间约束，更随心地生活，提供了解决方案。99

趋势 3：智能感应化

“智能化产品现在就已经开始陆续使用，未来将是更傻瓜式的操控。”

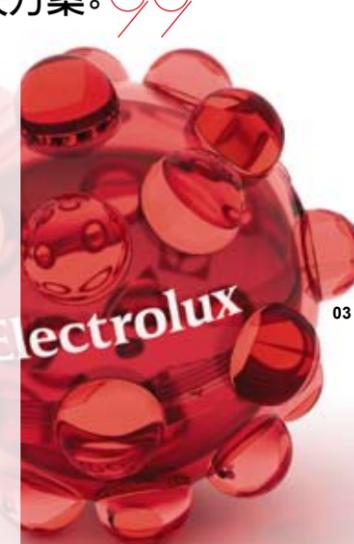
这是给“懒人”的好礼物，家电智能化时代已经来临，即使你对烹饪一窍不通，也可以骄傲地端出色香味俱佳的食物给你爱的人。也不用担心高智能会挑战我们的智商，超级简单的操控设计就是给怕麻烦的你量身设计的。自动化、简化、程序多选择化，将给生活带来更多便利，也给你带来更多享受生活的空间。

趋势 4：材料回收再利用

“能更容易地被二次利用，才会实现真正意义上的环保。”

尊重人性与本能，按照自然事物本来的样子去模仿——自然主义的主张让更多的人告别非自然的人为环境，进入“工业也自然”的状态。有限的能源使环保必然成为未来一大趋势，循环再利用显得非常重要。

除了考虑产品的功用和外观，设计师也将更多地去思考——用旧了报废了将会怎么样？一种是回收改造成另一个可以重新再使用的产品；另一种则是在设计新产品的过程中就会考虑到回收之后的处理方式。巧妙地使用原材料和容易拆分的设计，将有利于产品报废后的处理。



03



01 更轻更薄的空气净化器，节省占地空间。(品牌：PHILIPS) 02 便携式多士炉就是为那些宁愿多睡一会儿而无暇吃早餐的懒人们设计的。(品牌：Electrolux) 03 神奇搅拌器，不仅能制出美味的果汁，更能让全家其乐融融，玩得亦乐乎。(品牌：Electrolux) 04 利用垂直空间的悬挂式红色扬声器。(品牌：B&O)



04



01



02



03

01 超重低音扬声器，外观犹如一朵绽放的花苞，摆放在空间里更像一件艺术品。(B&O) 02 移动电磁加热盘，无论放在任何地方，都可通过智能手机进行远程遥控，并能提供健康适量的食材组合建议以及烹饪指导。(Electrolux) 03 可显示时间、温度、湿度的多功能壁挂式音箱。(Electrolux)

趋势 5：家电互联网

“各个家电产品之间将通过家庭网络联系在一起，发挥更大功能。”

往日单个电器独立存在的日子就要一去不复返了。现在，互联、无线等功能越来越普及，打造一个完整的家庭娱乐网络成为趋势，将各种娱乐、视听功能串联在一起，不仅可以将近距离的家庭成员联系在一起，连远距离的成员也可以直接参与。

而3D技术也继续成为热门话题，你甚至不用等待3D信号源的普及，因为那些能将普通信号转换为3D信号的家电产品早就为你考虑了这个问题。

趋势 6：更加人性化的贴心设计

“无论趋势如何改变，智化、节能或者环保，‘想你所想’是必须做到的。”

电器刚刚出现的时候，差点让人成为它的奴隶。不过，现在的电器发展方向却是人类贴心、忠实的好伙伴，以人为本的精神成为电器的主导设计思想。例如在卧室，如何保证人的睡眠，如何让人类在睡眠这种脆弱状态中被更好地呵护，如何让休憩环境更健康、更舒适……“想你所想”成为电器非常重要的课题。于是，更多的人性化设计出现了。■

Link



杨明洁
著名产品设计师

德国工业设计硕士，曾任德国西门子设计总部产品设计师。其设计的多个产品荣获了三十多项设计大奖。

设计理念：关注社会、人文、材料，用设计的方法进行思考与实验，创造更多环保、艺术、实用的产品。