

开版图片：Laufen PALOMBA系列。

后现代时尚化厨卫 TRANSFORMATION 亦艺术亦居家

素有“中国卫浴奥斯卡”之称的中国厨卫展于2012年5月23日在上海举办,各大品牌除了在今年推出了集合各种高新技术的新产品,艺术化、起居化的设计思路也大行其道,汲取了建筑与时装的灵感自然,雕塑感轻盈的概念让厨卫颇具后现代意境。

编辑 / 周为 图片提供 / 各品牌PR

特别报道

中国国际厨房卫浴设施展览会

第17届中国国际厨房卫浴设施展览会于2012年5月23日在上海举办,作为跨行业的盛会,厨、卫、浴甚至家装方面的最新潮流理念及产品技术都在此发布,堪称一次现代科技改变厨卫生活的“奥斯卡”。

卫浴看点

看点 1 : 像雕塑一样的洁具

有美感的卫浴产品除了精湛的工艺所表现出的趋于完美的品质感,更在于外形的优雅,这也是从众多形态相似的卫浴、洁具中跳脱出来的法宝之一。于是,各大卫浴品牌频频展开与设计师的合作,意图从全新的角度阐释浴室形象。打造如雕塑般的洁具,似乎是各品牌共同的选择。顶级卫浴品牌瑞士劳芬(LAUFEN)与意大利著名设计师Ludovica and Roberto Palomba夫妇再度合作推出了一款全新的一体成型的落地式陶瓷洗面盆,非对称的几何形态让它如一块雨水冲刷后的盆地;而可混搭和可自由组合的模块化浴室柜如则同高低起伏的建筑,富有变化之美。

看点 2 : 来自时装灵感

设计本身就不分类别、不限材料,于是时装设计师操刀卫浴设计,用瞬息万变的时尚潮流为浴室空间带来新鲜灵感也就顺理成章。Jason Wu(吴季刚)为Brizo®设计的系列产品实现了简洁的北欧设计灵感与巴洛克式细节之间的完美平衡。黑色哑光抛光处理为该系列产品带来了一丝优雅感。而彩色卫浴也是未来卫浴设计的一大趋势,美标用ACTIVE+ACTIVA系列赋予了浴室神采,遵循时装色彩搭配美学,用各种颜色的彩漆包覆浴缸,使其与浴室的瓷砖、浴室柜完美匹配。

I home Jul



01



02



03

01 ROCA乐家推出的W+W低碳套间组合,外形紧凑,隐藏式水箱腾出更多空间,储存脸盆里的废水作冲厕用,节水率达25%。一体化的流线造型颇具建筑之美。

02 美标Active Activa艾迪珂艾迪雅系列,给卫浴穿上时装,由统一的设计元素贯穿整个系列的产品,无论最终怎样组合,产品设计的完整性都不会被拆分。

03 著名时装设计师吴季刚为Brizo设计的时尚卫浴产品系列是服饰潮流与家居时尚的碰撞,实现了简洁的北欧设计灵感与巴洛克式细节之间的完美平衡。黑色哑光抛光处理为该系列产品带来了一丝优雅感,加之部分配件运用镀铬或软拉丝镍处理,可以完美地融入任何外部环境。

看点 3 : 浴室就是起居室

浴室空间不再是马桶、浴缸、台盆的随意组合，突出洁具组合的整体感，并完善各种配套功能，让人使用时犹如在起居室般舒适成为了未来浴室发展的目标。静音、除味、除湿、便捷操作等附加功能让“如起居室般舒适”的理想更加趋于完善。TOTO电解水除菌技术可以在短时间内除菌、消毒，让浴室如起居室般卫生洁净；只高仪则研发了只需单手一按即可直在四种喷洒模式中进行切换的花洒，便捷的操作体验方便又安心。

看点 4 : 浴室里的漂浮系

与水共生的浴室，洁具却总是硕大而笨重，完全不似流水轻盈浮动。于是，让洁具变得轻盈起来变成一个有趣的命题。利用隐藏式的墙壁安装件，将下水管道、连接件等通通藏起来，洁具仿佛漂浮在半空中。Duravit的Delos浴室家具系列采用简约设计，为浴室营造了特别舒适的氛围，缔造了全新的轻盈视觉体验。由EOOS设计的漂浮盥洗台外观看不见任何支撑物；置物架则通过几乎不可见的特殊支架系统固定，与金刚黑内饰相互融合；柜门上不设把手，而是通过稍稍突出边缘的设计便于打开，简洁轻盈又不失实用性。

看点 5 : 节能与舒适并重

浴室总是新科技的试验田与新思路的培植地。智能化的卫浴空间让人们享受水生活充满无限遐想，而节能则是全人类的共同责任。如何在享受水的同时节约用水，将看似矛盾的命题解开，则需要更多技术支持。雨淋技术与富氧技术的结合将氧气吸入花洒并与水滴充分混合，使得每个水滴变得更大、更充实。变大的水滴，使洗浴效果更佳。但不会因为水滴重量变化而有不适的感觉。水滴中的混合气体，增加了对肌肤表面的按摩功能，更能节约用水。



01



02

01 Duravit杜拉维特Delos浴室家具系列的漂浮盥洗台外观看不见任何支撑物，镜子的侧面还集成了隐藏式感应灯开关。02 ROCA乐家hide&seat系列是兼具多种功能的淋浴间，内置收纳座椅，既防潮又兼具收纳柜和座椅功能。03 科勒沐云浴缸可调节浴枕和柔软触感扶手，用柔软材质和可调节角度的提升舒适度。



03



01



黄晓婧
杨明洁设计顾问机构品牌策略总经理

简介：柏林留学归国，项目曾获德国红点设计奖、亚洲最具影响力银奖。著有畅销书《设计趋势报告》、《如何打造产品设计中的品牌DNA》等。

厨房看点

看点 1 : 曲面元素与天然主题

无论是从建筑还是家居，都不难发现设计师的手法越来越灵活、大胆，在一向呆板、生硬的橱柜设计中也渐渐开始流行柔和、简练的曲面元素，显得更加亲和、时尚。当然这也和功能相关，如防烫面板、弧面转角，无不体现出对厨房主人的细微关怀。近两年受绿色环保节能理念的影响，简洁、抽象的自然主题更加盛行。对比强烈的木纹图案更有一种前卫气息。比较流行的的木纹表面处理包括仿古做旧、有序木纹肌理、透明感彩木纹、材质拼接等。



02

看点 2 : 轻薄化与几何切面

橱柜市场将细分为高、中、低档，在设计上有不同的侧重点。中端市场方面，轻薄台面的处理让视觉上更加轻盈、灵动，呈现出一种“微压”状态，同时又能增加整个厨房的立面空间感，台面轻薄化必然是未来流行趋势之一。而针对高端市场，多切面的设计则让橱柜彰显出奢华大气的风度。2012年志邦橱柜的高端奢华系列就推出了钻石切割饰面，引人注目。1



03

01 博洛尼整体橱柜，如跑车一样优雅的圆弧线条将融入橱柜设计，简洁中不乏时尚。02 弗兰卡Crystal系列，高质感的水晶面板，深邃优雅的外表，与橱柜环境完美搭配，柔和干净的粉蓝色成为厨房色彩的新表情。03 弗兰卡晶钻不锈钢水槽，突破性的多切面水槽更易清洁。钻石切面不仅被应用在凹陷的水槽内，也将应用于橱柜表面的设计上。