



绿色产品的设计策略

图/文：YANG DESIGN 杨明洁设计顾问机构

YANG DESIGN（杨明洁设计顾问机构）为中国首屈一指的产品策略与设计顾问机构，在产品策略与设计、用户研究与交互设计、品牌识别与趋势分析等领域具备丰富经验与领先优势。合作伙伴涉及众多国际知名品牌。团队荣获了包括德国红点奖、iF奖、日本G-Mark奖、亚洲最具影响力设计银奖在内的四十多项设计大奖。

1 产品设计 所需面对的三个层面

作为负责任的设计师，YANG DESIGN 所需面对的甲方事实上有三个层面；

第一个层面：是我们的委托客户，他们是为我们的设计买单的甲方，设计应该为他们创造商业价值；

第二个层面：是我们所设计的产品用户，设计应该让用户获得快乐的体验，符合他们的需求；

第三个层面：是我们所共同生存的地球，设计不应该增加地球的负担与资源的消耗。

有些时候，这三者之间是存在矛盾的，满足了第一个层面，或许无法满足第二、三层面。面对矛盾，作为消费者，我们或许可以拒绝购买。但作为设计师，我们却无法完全地去解决这些矛盾，因为这已经超出了设计师的能力范围。

在过去的 200 年内，人类创造了无数新的工具与产品，改善人们生活的同时，也加剧了环境恶化。如果必须在这两者之间取得协调，那么，我们必须制定可持续化的设计策略，以上所提到的三个层面或许是可以进行协调的，但无



上图：Y-town 纠结沙发

法实现完全绝对的一致。否则全世界的奢侈品牌都该关门了。这是前两个层面与第三个层面对立的地方。

产品更新换代的速度快，这是作为第一层面的企业与作为第三层面的地球之间比较难协调的问题，而作为第二层面的用户其实还有选择的权利。如你可以为了第三层面而不买，不用苹果产品，即使它设计得再好！

2 在产品生命周期过程中的环保策略

事实上不单在产品设计的环节上，在整个产品的生命周期上，实施可持续发展的策略都有更多的机会，并不只是浮于表面的“采用环保材料”那么简单。

1) 设计研发时材料的选择：材料是否环保、可回收，是否经久耐用，是否可再生？比如YANG DESIGN 为绿色和平组织设计的书架就运用了纸板这一环保材料和水溶性胶水。

2) 产品进入工厂量产的阶段：生产过程中是否有效地配置人力、生产材料与资源？生产过程中的废料是否最大程度地减少？是否会产生污染环境的排放物？



reddot design award
winner 2009



1	2
3	4

1 YANG DESIGN
获德国红点奖作品
-瑞典绝对伏特加双瓶装

2 YANG DESIGN
获德国红点奖作品
-瑞典绝对伏特加双瓶装
可被回收成为行李箱和
灯具

3 纠结办公椅
让人思考环保的意义

4 绿色和平书架



3) 产品的包装及运输：包装的材料是否可回收？包装的体积是否可以减少运输及存放时的空间占有？包装是否合理有效与便利折封？如YANG DESIGN为瑞典绝对伏特加设计的双瓶装就运用了最大化空间利用和可回收两个设计原则，并一举获得德国红点设计奖和亚洲最具影响力设计银奖。

4) 产品的使用：产品的安全与耐用性？使用中对于能源的消耗是否减少？是否符合人体工学？

在 YANG DESIGN 为某品牌举办的一次以“绿色办公”为主题的工作坊中，我们留意到双面打印等节能规章制度总是被员工无视。对于年轻消费群，需要增加提醒性、自发性的绿色设计，让绿色产品与用户有更多的互动、沟通，从而达到环保的目的。如 YANG DESIGN 为某法国品牌设计的一系列电子设备，均在外观和界面设计上“提醒”了公共空间中的节能行为。

5) 产品的维修、更换与报废：产品的关键部分是否实现模块化与标准化？产品的各部件，不同材料间是否可以有效拆分？以便于分类回收，同时也有利于局部构件的更换，而不致于整个产品报

废。报废后的部件或材料是否可以回收或二次利用？YANG DESIGN为宁波南部商务区设计的公共交候车亭系统最能体现模块化、标准化设计，其前卫的理念获得了德国红点设计奖的肯定。

以上问题的解决与否关系到可维持发展的策略在产品、生产过程中的实现机会。如果可以解决，事实上企业的商业利润与地球的绿色环保是可以达成一致的，而在这些所有的环节当中，设计师都是可以有所作为的。

3 社会层面的 环保倡导策略

YANG DESIGN曾将12台德国博世家电老冰箱回收改造成多件客厅家具；为 Steelcase 设计纠结办公椅，让人在被废弃物包围的环境下思考环保问题。这些作品更像是艺术装置作品，希望在精神层面得到公众对绿色环保的观念的认知与认可。■

下图：博世老冰箱回收计划-把冰箱改造成CD唱机

